

Edita

Fundació Parc Científic Universitat de València (FPCUV)

Septiembre 2024

Autores

Luis Cortés

Israel Juma

Diseño gráfico

Legrafico™

ISBN

978-84-09-64230-4

Agradecimientos

A la Conselleria de Educación, Cultura, Universidades y Empleo de la Generalitat Valenciana

A los representantes de las empresas participantes que han colaborado tanto en la realización de la encuesta como en la entrevista personal

ÍNDICE

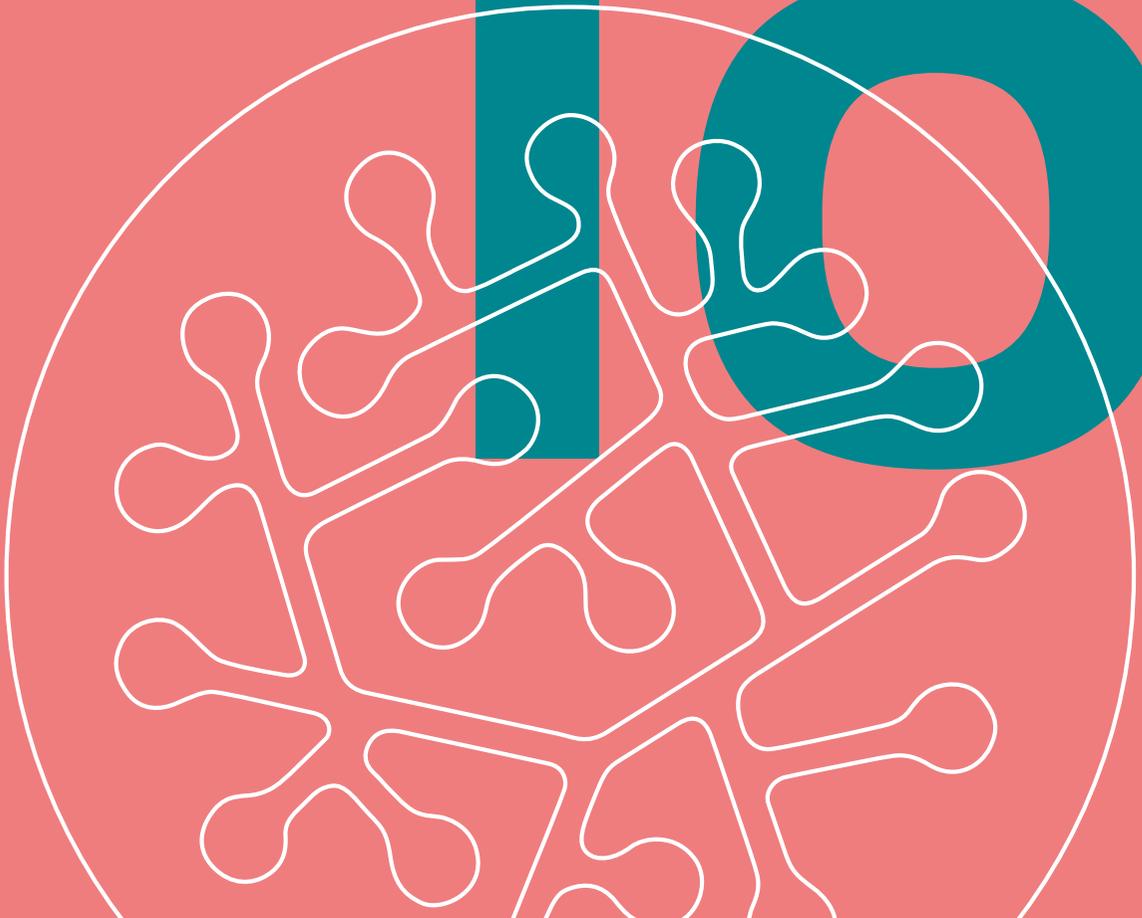
PRÓLOGO	6
RESUMEN EJECUTIVO	11
1. INTRODUCCIÓN	13
1.1. Antecedentes	14
1.1.1. El Parc Científic de la Universitat de València (PCUV).....	14
1.1.2. La Fundació Parc Científic Universitat de València (FPCUV).....	17
1.2. Motivación y justificación	20
2. OBJETIVOS	22
2.1. Objetivo general.....	23
2.2. Objetivos específicos.....	23
3. METODOLOGÍA	24
3.1. Análisis exploratorio	26
3.2. Diseño de cuestionarios	27
3.3. Trabajo de campo y recolección de información	31
3.4. Análisis de datos y elaboración del informe de resultados.....	32
4. RESULTADOS	33
4.1. Aspectos Generales.....	36
4.2. Innovación y Tecnología	40
4.3. Investigación y Desarrollo (I+D).....	44
4.4. Empleo	47
4.5. Economía y Finanzas.....	50
4.6. Internacionalización y Crecimiento.....	53

ÍNDICE

4.7.	Responsabilidad Social Corporativa (RSC)	56
4.8.	Valoración e intención de recomendar el PCUV.....	59
AUTORÍA Y PARTICIPACIÓN		61
REFERENCIAS		66
ANEXOS		67
ANEXO I: CUESTIONARIO DE LA ENCUESTA.....		68
ANEXO II: CUESTIONARIO DE LA ENTREVISTA.....		86
ANEXO III: EMPRESAS Y PERSONAS PARTICIPANTES		87
•	AGROINDUSTRIAL ASESORES, S.L. (Lorenzo García)	
•	ANALOG DEVICES, S.L. (Javier Calpe)	
•	AYUNTAMIENTO DE PATERNA (Juan Antonio Sagredo)	
•	BINARTIS GENOMICS, S.L. (Óscar Bastidas)	
•	BIOINICIA, S.L. (Hipólito Montejano).....	
•	BIOPOLIS, S.L. (Daniel Ramón).....	
•	BIOVAL – CLÚSTER BIO COMUNIDAD VALENCIANA (Jesús Agüero)	
•	CARFISER, S.L. (Carlos Sánchez)	
•	CHYLAS - COMPONENTES HÍBRIDOS Y LÁSERES DE FIBRA ÓPTICA, S.L. (Pere Pérez)	
•	COLUMBUS VENTURE PARTNERS, S.G.E.I.C., S.A. (Damià Tormo)	
•	CUMULUS CITY, S.L. (Rafael Amorós)	
•	EIXAM – ESTUDIS SOCIOLÒGICS, S.L. (Yaiza Pérez).....	
•	EOLAB SPAIN, S.L. (Fernando Camacho).....	
•	FUNDACIÓN IVI (Carmen Rodríguez)	

ÍNDICE

- FUNDACIÓN NEST SOCIAL (Margarita Albors).....
- HEALTH IN CODE, S.L. (Ángela Pérez).....
- HECHICERÍA, S.L. (Álvaro Sáez).....
- HYDROCARBON ENGINEERING, S.L. (Ramón Andreu).....
- I+D EN QUÍMICA AVANZADA, S.L. (Vicent Primo).....
- INTENANOMAT, S.L. (Rafael Abargues).....
- IPINFA – INSTITUTO PSICOLÓGICO DE LA INFANCIA Y LA FAMILIA, S.L. (Ángeles Cerezo).....
- LABORATORIO PRINT3D SOLUTIONS CLM, S.L. (Inés Blanc).....
- LIOMA SEMEN4EVER, S.L. (M^a Carmen Fuentes).....
- MIIVO MOBILITY, S.L. (Angel Troncoso).....
- NOVEL SENSOR, S.L. (Sergio García).....
- QUATRESOFT, C. B. (Rafael Mollá).....
- SAGITAZ (José Pérez).....
- SPERM ANALYSIS TECHNOLOGIES, S.L. (Francisco Blasco).....
- TFL CONSULTORIA Y PROYECTOS DE OCIO, S.L. (Javier Salvador).....
- UVAT BIO, C.B. (Manuel Navarrete).....



Logo Pro- |

Prólogo

Director del Parc Científic de la Universitat de València

Pedro Carrasco

El presente informe, junto con otros estudios que viene realizando la Fundació Parc Científic Universitat de València (también la FPCUV, la Fundació o la Fundación, en adelante) en los últimos años en el marco del Programa de Impulso al Desarrollo Empresarial (PIDE), busca conocer la evolución y trayectoria de las empresas que se alojaron en el Parc Científic de la Universitat de València (también el PCUV, el Parc o el Parc Científic, en adelante) desde su inauguración oficial el 4 de septiembre de 2009.



Prólogo



Esta publicación ofrece información sobre las empresas que se alojaron en el PCUV desde 2009 a 2023 y presenta diferentes testimonios de sus representantes, entre los que figuran algunos/as de los/as empresarios/as más relevantes de la Comunidad Valenciana en el ámbito de la innovación, sobre diferentes temas como: Innovación y Tecnología, Investigación y Desarrollo (I+D), Empleo, Economía y Finanzas, Internacionalización y Crecimiento, Responsabilidad Social Corporativa (RSC), así como la valoración e intención de recomendar el PCUV, todo ello desde diferentes áreas o sectores de actividad como la Biotecnología, Medicina y Salud, Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), Energía y Medio Ambiente, Industria, Materiales y Nanotecnología, etc.

Prólogo



Gerente de la Fundació Parc Científic Universitat de València Fernando Zárraga

El Parc Científic de la Universitat de València, desde sus inicios en 2009, se concibió, como un proyecto para generar innovación dinamizando y favoreciendo la transferencia de conocimiento desde el ámbito universitario (Institutos y Grupos de Investigación) al tejido empresarial. Se trataba de hacer confluir a los principales actores de esta transferencia en un espacio de cooperación y convivencia, el Parc Científic, que, con esta visión, se fuera estructurando hacia lo que es en la actualidad, un auténtico "Ecosistema de Innovación".

"Un parque científico es una organización gestionada por profesionales especializados, cuyo objetivo fundamental es incrementar la riqueza de su comunidad promoviendo la cultura de la innovación y la competitividad de las empresas e instituciones generadoras de saber instaladas en el parque o asociadas a él" (IASP). Para las empresas innovadoras, integrarse en entornos de confianza como el del PCUV, donde disponen; de contacto preferente con los centros donde se genera el conocimiento, de asistencia permanente para adecuar su modelo de negocio al

“Un punto de encuentro donde las empresas se nutren de ideas”

segmento de mercado al cual se dirigen con su propuesta de valor, donde pueden utilizar recursos y herramientas accesibles (investigación, desarrollo de la innovación, explotación de patentes de invención o derechos de propiedad industrial e intelectual, uso y aprovechamiento, industrial o comercial, de las innovaciones, prestación de servicios relacionados con los fines anteriores, etc.), les supone mejorar sus capacidades y, en definitiva, incrementar sus posibilidades de obtener mayores y más rápidos rendimientos, disminuyendo además, los riesgos inherentes a toda actividad empresarial, garantizándose el poder desarrollar su tecnología, sus productos/servicios o sus procesos, favoreciendo el desarrollo de un sistema productivo innovador y competitivo.

El networking, la disponibilidad de infraestructuras, las oportunidades para acceder al conocimiento, a la innovación, al talento, a potenciales inversores o a fuentes de financiación, la participación en eventos tecnológicos y el estar en contacto con otras empresas que ya han pasado por experiencias similares (empresas de alto componente tecnológico o de alta intensidad innovadora) son algunas de las utilidades de las que pueden beneficiarse en este entorno.

Crear sinergias positivas entre el ámbito científico y el tejido empresarial tiene su compensación; genera en cada proyecto un valor añadido que se transforma en riqueza, empleo de calidad y bienestar social.

Con estas premisas, el Parc Científic de la Universitat de València (PCUV), se ha perfilado en este espacio de tiempo como colaborador necesario en la tarea de apoyar la generación y el desarrollo de empresas innovadoras a través de la creación, en su entorno, de un ecosistema de innovación, en el que se les facilita el acceso, tanto al conocimiento generado por la propia Universitat de València, como al talento de sus egresados y a la colaboración con sus infraestructuras científicas y de investigación. El PCUV, es un lugar idóneo para que una empresa innovadora desarrolle su proyecto empresarial, para que lo escale o lo haga crecer y para que pueda consolidar sus actividades empresariales de carácter innovador, en definitiva; “Un punto de encuentro donde las empresas se nutren de ideas”.



Resumen Ejecutivo



DE) 2024

Programa de Asesoría al Desarrollo Empresarial

vo

Resumen ejecutivo



258

Empresas han estado instaladas en el PCUV desde 2009 hasta 2023



146

Empresas (el 57%) siguen activas, 90 de las cuales están instaladas en el PCUV en la actualidad



168

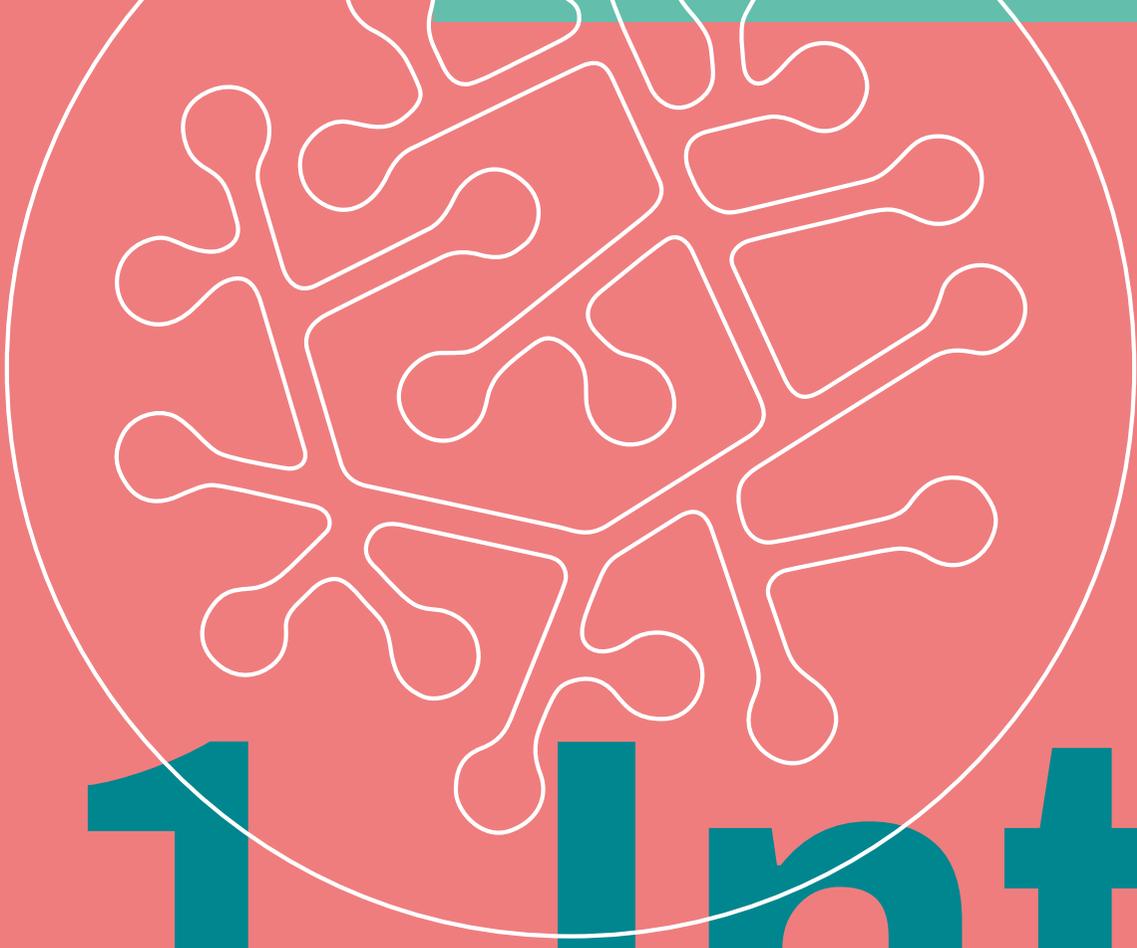
Empresas salieron del PCUV en este periodo para continuar su actividad. 56 de las cuales siguen activas (el 33%)



4 años

El promedio de permanencia de las empresas en el PCUV





1. Intro- ducción

Introducción

Antecedentes

El Parc Científic de la Universitat de València (PCUV)

El Parc Científic de la Universitat de València, que en superficie total construida/ edificada dispone en 2023 de 51.756 metros cuadrados, se asienta en el municipio de Paterna, ubicado en las proximidades del campus universitario de Burjassot-Paterna y desarrolla sus actividades en tres campus de la Universitat de València: Tarongers, Blasco Ibáñez y Burjassot-Paterna¹.



¹ Informe de gestión 2023 de la Universitat de València:
www.uv.es/sgeneral/Claustre/Doc/CLAUSTRE_JULIOL_2024/IG%20complet%20def.pdf

Este ecosistema de conocimiento e innovación cuenta con dos áreas diferenciadas, pero complementarias:



Área Científica y Académica

En ella se sitúan cuatro institutos propios de la Universitat de València (UV); Instituto de Robótica y Tecnologías de la Información y Comunicación [IRTIC]; Instituto Cavanilles de Biodiversidad y Biología Evolutiva [ICBiBE]; Instituto Universitario de Ciencia de los Materiales [ICMUV]; Instituto de Ciencia Molecular [ICMoL] dos institutos mixtos de

la Universitat de València y el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC); Instituto de Física Corpuscular [IFIC]; Instituto de Biología Integrativa de Sistemas [I2SysBio], un instituto del CSIC de claustro ampliado a la UV; Instituto de Agroquímica y Tecnología de Alimentos [IATA] y dos centros singulares de la UV; Observatorio Astronómico y Laboratorio de Procesado de Imágenes [LPI].

Área Empresarial

Se divide en tres edificios (Edificio 1 'SC', Edificio 2 'BIOTEC' y Edificio 3 'CUE'), con despachos, oficinas y laboratorios de distintos tamaños y prestaciones; un vivero de empresas (ubicado en el Área Científica y Académica); y dos espacios de coworking (semilleros de empresas, uno de ellos en el Campus de Tarongers de la Universitat de València).

El Área Empresarial del PCUV se encuentra en constante expansión y con altos niveles de ocupación, debido tanto a la formación de nuevas entidades como al establecimiento de firmas ya consolidadas. Unas empresas llegan atraídas por la diversidad de servicios que el PCUV proporciona para mejorar su competitividad y por la visibilidad que tienen las empresas que se alojan en este ecosistema innovador. Otras, las compañías más desarrolladas, acuden antelaceranía derecursoscientíficosyla proximidad de institutos de investigación universitarios, competitivos y de alto impacto internacional.

De acuerdo con el Programa de Impulso al Desarrollo Empresarial (PIDE) 2023, el PCUV albergó en 2023 a 76 empresas que realizan actividades innovadoras de diversas áreas, entre las que destacan las áreas de "Servicios Avanzados" (36% del total); "Biotecnología, Medicina y Salud" (31% del total); "Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC)" (13% del total); "Energía y Medio Ambiente" (9% del total); y, por último, "Industria, Materiales y Nanotecnología" (7% del total)

Introducción

En el año 2024, se ha inaugurado un nuevo edificio (el número 5) en el Área Empresarial del PCUV. Este moderno edificio denominado "Centro de Innovación de la UV" albergará además de start-ups y spin-offs de la UV, la Incubadora de Alta Tecnología en Innovación Agroalimentaria Sostenible (IATIAS) AgrotecUV. Asimismo, se ha obtenido financiación de Fondos FEDER a través de la Fundación INCYDE para la puesta en marcha de una nueva Incubadora de Alta Tecnología en Inteligencia Artificial y Tecnologías Habilitadoras Digitales (IATecUV) en la ampliación del Edificio 1 SC. Con la apertura de esta nueva infraestructura, se espera que el número de empresas alojadas en el Parc Científic aumente significativamente (se prevé alojar a más de 100 empresas en el año 2025).

La Incubadora de Alta Tecnología en Innovación Agroalimentaria Sostenible AgrotecUV tiene un papel crucial en la transferencia del conocimiento científico al sector agroalimentario ya que no sólo apoya el desarrollo de empresas tecnológicas e innovadoras, sino que también contribuye significativamente a la sostenibilidad y modernización del sector agroalimentario. AgrotecUV es un referente en la creación de un ecosistema de innovación que fomenta la investigación y el desarrollo, generando valor añadido y competitividad. Al enfocarse en la agricultura sostenible, la incubadora responde a los desafíos climáticos y las necesidades del consumidor, promoviendo un sistema agroalimentario más saludable e inclusivo. Este proyecto no solo beneficia a las empresas incubadas, sino que también impulsa la economía local y regional al crear nuevas oportunidades de empleo y desarrollo.



Introducció



La Fundació Parc Científic Universitat de València (FPCUV)

La Fundació Parc Científic Universitat de València es una fundació de interés general, sin ánimo de lucro, que actúa bajo la tutela del Protectorado de la Generalitat Valenciana y está clasificada como una organización de fomento a la economía. La FPCUV tiene naturaleza pública, personalidad jurídica propia y plena capacidad jurídica de obrar, conforme a las normas por las que se rige. Creada en 2009 por la Universitat de València (UV), con la participación, como patronos fundadores, del Banco Santander; la Fundación Bancaja; la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Valencia y la Confederación Empresarial Valenciana.

Introducción

Objetivos de la Fundació Parc Científic Universitat de València (FPCUV)

Promover el desarrollo tecnológico, la transferencia de conocimiento y la innovación industrial.

Impulsar la investigación de temas de gran trascendencia social a nivel regional, nacional e internacional, conformando proyectos que requieren un amplio espectro de conocimientos tanto científico-tecnológicos como económicos y sociales.

Establecer la cooperación entre grupos de investigación de la Universitat de València y empresas, y promover la creación de nuevas empresas innovadoras, creando en su entorno alianzas con otras universidades, con empresas y con entidades oficiales.

La puesta en marcha y gestión de un parque científico que disponga de los espacios e infraestructuras personales y materiales necesarias para el desarrollo de las tareas de investigación básica y aplicada y para el desarrollo de nuevas tecnologías.

El impulso de todas aquellas acciones que permitan mejorar la eficiencia de la tarea innovadora y de investigación de la Universitat de València y su interacción con los otros grupos de investigación, empresas e instituciones.

La creación de un entorno privilegiado para potenciar las actividades de innovación y de transferencia tecnológica y de conocimiento.

La promoción, en colaboración con otros agentes, de la cultura emprendedora de los colectivos de la Universitat de València.

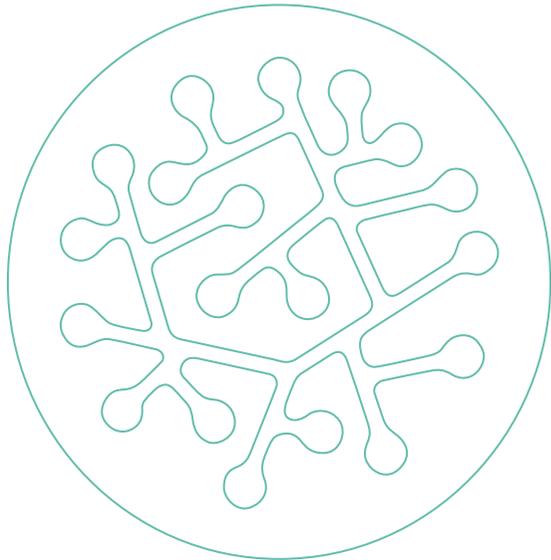
La potenciación de la difusión de los resultados de la investigación universitaria y de los centros públicos.

La promoción, junto con otros agentes, de la creación de empresas innovadoras de base tecnológica, facilitando su sostenibilidad y competitividad.

Estimular la calidad en todos los procesos de gestión y prestación de servicios a los grupos y centros públicos y privados del Parc, y velar por la calidad de las actividades de investigación, desarrollo e innovación realizadas.

Contribuir, mediante el perfeccionamiento tecnológico y la innovación, a la mejora de la competitividad de las empresas y al desarrollo de la Comunidad Valenciana.

Introducción



Misión

Su principal cometido es la gestión del Área Empresarial del Parc Científic de la Universitat de València, de acuerdo con las líneas de actuación que marquen, en cada momento, la Universitat de València y el resto de los miembros del Patronato, siendo un instrumento de la institución académica para la mejora de la capacidad científica y de su relación con el mundo empresarial.

Visión

La Fundación presta servicios de alto valor añadido a las empresas para una mejora de su competitividad a través de la innovación e internacionalización. Para ello desarrolla toda una serie de actividades dirigidas al ecosistema de innovación que conforman los institutos de investigación y las empresas innovadoras que se localizan en el Parc Científic.



Introducción

Motivación y justificación



Los parques científicos son una alternativa moderna, innovadora y sostenible para la creación de ciencia, tecnología e innovación (Hernández, 2022). Estos espacios son ecosistemas que reúnen empresas innovadoras consolidadas, emprendimientos e ideas de negocio orientadas a promover la I+D+i (Cruz et al., 2022). A la vez, permiten el vínculo efectivo entre los principales actores de los sistemas de ciencia e innovación, y muy en particular, entre las universidades, centros de investigación y las empresas (Portal y Fernández, 2018).

El Parc Científic de la Universitat de València (PCUV), desde la inauguración de su área empresarial en 2009, ha alojado en sus instalaciones un total de 258 entidades, lo cual, justifica su razón de ser y se consolida como una organización impulsora de la innovación, interacción y generación de sinergias entre empresas de base científica-tecnológica de la Comunidad Valenciana.

La FPCUV, a través del Programa PIDE, que ya cuenta con ocho ediciones previas (2016, 2017, 2018, 2019, 2020, 2021, 2022, 2023 y que en 2024 desarrolla la novena edición), ha realizado una caracterización empresarial anual con el fin de detectar acciones que permitan fomentar el desarrollo de las empresas del Parc, con el objetivo de impulsar su crecimiento. En esta ocasión, con motivo del 15º Aniversario del PCUV, se aborda la necesidad de hacer un análisis de la evolución y trayectoria de las empresas que se alojaron en el PCUV desde su inauguración en 2009.

Desde el 2009 hasta el 2023, 168 empresas que iniciaron su actividad en las instalaciones del PCUV decidieron continuar sus negocios en otros entornos empresariales, mientras que 90 empresas de las 258 empresas que han pasado por el Parc, se encuentran desarrollando su actividad en este ecosistema innovador en 2024.



En 2019, coincidiendo con el 10º Aniversario del PCUV, se realizó una radiografía del estado y rendimiento de las empresas que se habían instalado en los 10 años de actividad del Parc, sin embargo, en el año siguiente (2020), el mundo atravesó una pandemia generada por el COVID-19 que amenazó con desestabilizar la economía de gran parte de la población mundial, por lo que varias empresas se vieron obligadas a cerrar, y, esto pudo generar que la situación de las empresas innovadoras cambiara drásticamente en relación a los resultados obtenidos en el análisis realizado en 2019. Según el Boletín Económico del Banco de España (2021), la crisis sanitaria del COVID-19 tuvo un impacto significativo en la economía española, que registró en este periodo una caída del PIB de aproximadamente el 11%.

Aunque el COVID-19 sigue existiendo en la actualidad y es una realidad a la que la población se ha tenido que adaptar, el periodo de confinamiento y de mayor inestabilidad empresarial duró aproximadamente dos años (2020-2021). En este lapso de tiempo, en el Parc se dieron de alta 15 empresas mientras que 34 se dieron de baja, es decir, más del doble de empresas que ingresaron al PCUV se dieron de baja en el mismo periodo. Esto refleja que el COVID-19 afectó a la actividad de las empresas innovadoras que se alojaban en el Parc. Por ello, resulta interesante conocer qué pasó con estas empresas, ¿siguen vigentes en la actualidad?, ¿se trasladaron a otros espacios?, ¿tuvieron que reducir el número de trabajadores? ¿perdieron financiación?, ¿pausaron su actividad?

Está claro que la pandemia afectó a muchas empresas, pero, al mismo tiempo, potenció a sectores que vieron oportunidades de negocio a través de la innovación, por tanto, es posible también que la razón de la desvinculación de algunas empresas con el Parc haya sido el crecimiento, la necesidad de internacionalizarse, el requerimiento de mayores espacios, entre otras. De todas formas, estas son inferencias que se podrían contrastar investigando la actualidad de las empresas y reuniendo declaraciones de los/as empresarios/as que pasaron por el Parc con el fin de explicar de forma pormenorizada la realidad que viven, así como también, sus opiniones sobre distintas temáticas de ámbito empresarial o socioeconómico, entre otros.

Bajo este escenario, se plantea la necesidad de realizar un nuevo análisis para medir la evolución y trayectoria de las empresas que se alojaron en el

PCUV desde 2009 e identificar las percepciones de los empresarios sobre las causas de éxito y fracaso, así como las ventajas o desventajas que han tenido al alojarse en el PCUV. Esto nos permite afrontar el reto de impulsar su desarrollo empresarial y enmarcar pautas de mejora organizacional para el crecimiento de las empresas alojadas en el PCUV.

Además, la utilidad de esta iniciativa es ofrecer un sustento teórico-práctico sobre las experiencias vividas por empresarios innovadores y exponer a modo de guía cómo representantes empresariales de diferentes áreas de actividad comprenden la Innovación y Tecnología, la Investigación y Desarrollo (I+D), el Empleo, la Economía y Finanzas, la Internacionalización y Crecimiento, la Responsabilidad Social Corporativa (RSC); y los principales obstáculos que han enfrenado, así como la valoración global que otorgan al PCUV.

2. Objetivos

vos



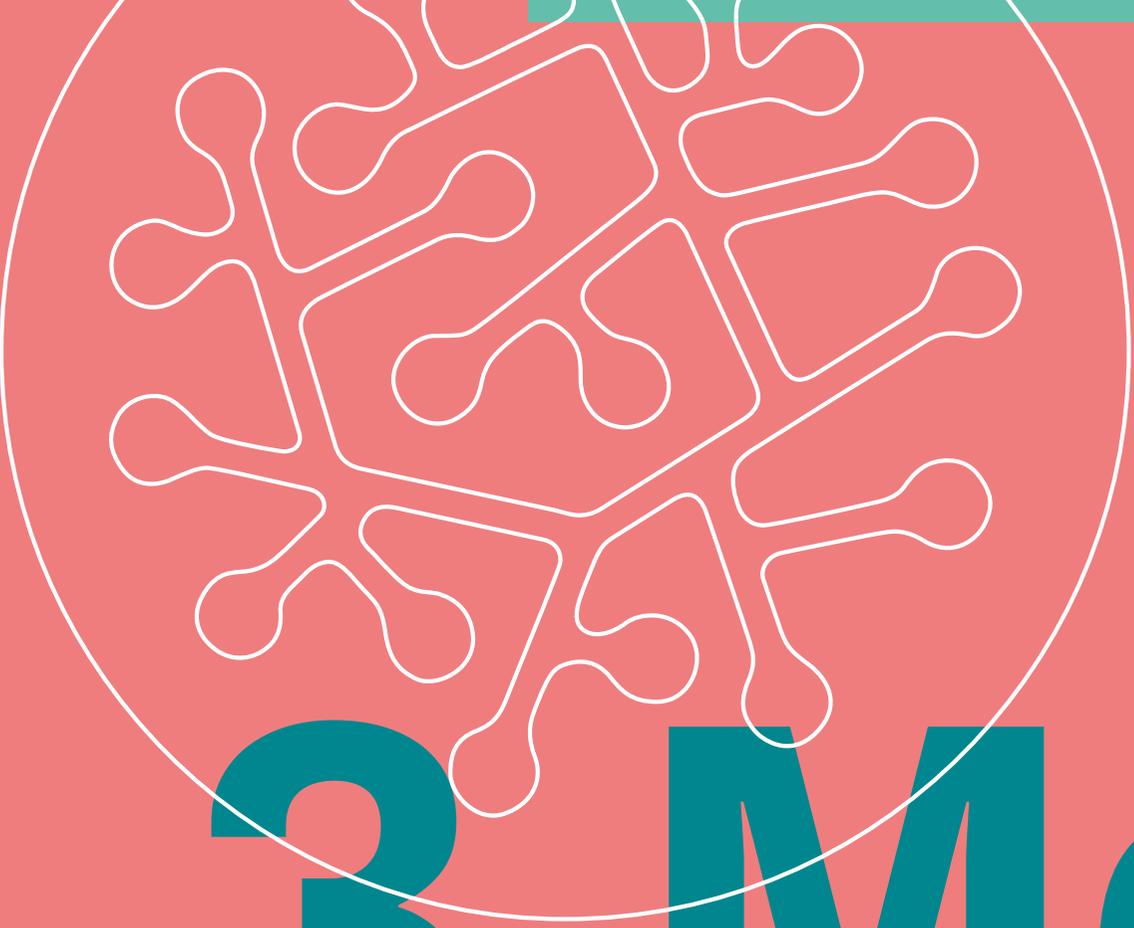
Objetivos

Objetivo general

Analizar la evolución y trayectoria de las empresas innovadoras que se alojaron en el PCUV en el periodo 2009-2023 con motivo del 15º Aniversario del Parc Científic como estudio complementario al desarrollo del Programa PIDE 2024. El fin es recoger información cuantitativa y cualitativa sobre la situación y estado de estas empresas, así como los testimonios u opiniones de sus representantes.

Objetivos específicos

- a) Identificar y describir algunas de las características de las empresas que pasaron por el PCUV; importe de la cifra de negocios, número de empleados, propiedad intelectual y/o industrial, etc.
- b) Descubrir si las empresas que se dieron de baja de las instalaciones del PCUV desde 2009 a 2023 siguen activas y desarrollando actividades de innovación.
- c) Conocer las percepciones y opiniones de algunos de los representantes empresariales de las 258 empresas que se instalaron en el Parc Científic desde 2009 sobre temáticas de interés actual en diferentes ámbitos: Innovación y Tecnología, Investigación y Desarrollo (I+D), Empleo, Economía y Finanzas, Internacionalización y Crecimiento, Responsabilidad Social Corporativa (RSC), etc.
- d) Mejorar la visibilidad y conocimiento de las empresas que se alojaron en el PCUV en su entorno autonómico, nacional e internacional con el objetivo de impulsar su crecimiento empresarial para que puedan generar riqueza y empleo.
- e) Publicar un soporte documental (en forma de informe) que facilite el diálogo y contacto entre todos los actores del ecosistema empresarial; administraciones, empresas, emprendedores, entidades financieras, consultoras, fondos de inversión, particulares y sociedad en general.



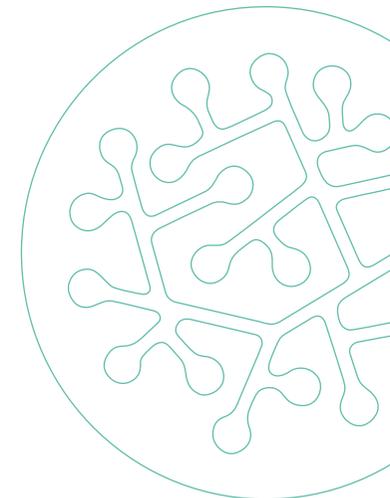
3. Metro- dología

Metodología

Para la realización de la presente investigación se tomó como referencia parte de la metodología y “know-how” desarrollada por el PCUV a través del Programa PIDE en sus anteriores ediciones. Y, además, se consideró una propuesta ad hoc para un análisis cualitativo debido al interés en conocer las percepciones de los empresarios innovadores. Se ha destacado este enfoque ya que se busca tener una perspectiva holística y global del fenómeno estudiado, sin reducir los sujetos a variables, para ofrecer información de relevancia desde la comunicación de experiencias vividas en primera persona. La estructura del estudio se ha organizado a lo largo de cuatro fases, con la identificación de las distintas actividades que en cada caso conllevan, y que a continuación se describen:



Metodología



1. Análisis exploratorio

En la primera fase, se realizaron reuniones entre los técnicos encargados del Programa junto con las principales autoridades del Parc para debatir sobre la necesidad de investigación detectada. Aquí, se definieron los objetivos, las principales cuestiones a investigar y se sentaron las bases de las temáticas que definen la estructura del estudio. Seguidamente, se realizó un análisis de fuentes documentales relevantes para el desarrollo de la investigación, **entre ellas:**

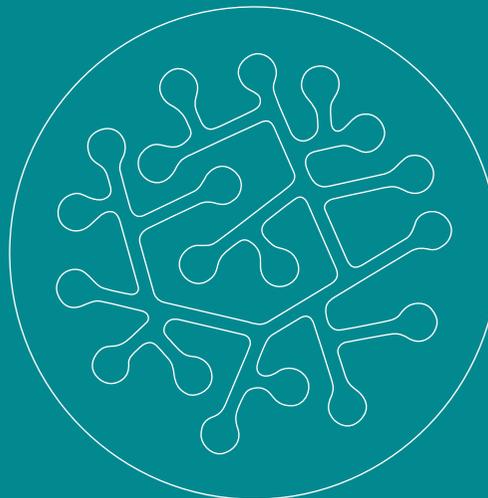
- A** Bases de datos públicas (SABI, ORBIS, etc.).
- B** Webs y contenidos públicos de las empresas alojadas en el PCUV.
- C** Material documental interno facilitado por la FPCUV.
- D** Consulta de investigaciones completas con fuentes de datos elaborados y publicados tales como artículos, informes, etc.

De este modo, mediante la evaluación de datos existentes, se han propuesto distintos diseños y procedimientos de obtención de información primaria adecuada a los objetivos previamente enunciados. Estos procedimientos combinan metodologías cuantitativas y cualitativas que delimitan la estructura de dos instrumentos de captación de información primaria (encuesta y entrevista), y con ello se avanza en los contenidos que se deben evaluar, esto es, en enunciar los indicadores en forma de ítems sobre los que se fundamentarán las preguntas de la encuesta y de la entrevista. Así, esta fase permite sustentar el tipo de información que debe solicitarse en la fase 2.

Metodología

2. Diseño de cuestionarios

En la segunda fase, con la información obtenida en el análisis exploratorio se ha procedido a la elaboración del cuestionario para los dos métodos de recolección de información definidos para el Programa (encuesta y entrevista).





*Disponibles en Anexos

Encuesta 15º Aniversario del
Parc Científic de la Universitat
de València

Encuesta

Se realizaron preguntas abiertas, de respuesta única, múltiple, de calificación, y preguntas de escala Likert (donde 1 representa el valor inferior, y 5 el valor máximo).

El total de preguntas del cuestionario son 54, de ellas, 1 corresponde a la política de privacidad (en caso de que el representante no esté de acuerdo en aceptar la política, inmediatamente se da por terminada la encuesta). Por su parte, 4 preguntas son abiertas, 27 son de selección única, 11 de selección múltiple, 3 de calificación, 3 de escala Likert (la primera tiene 8 ítems; la segunda 12 ítems, y, la tercera 9 ítems). Por último, 5 preguntas corresponden a información de contacto y son de tipo abiertas. La plataforma utilizada para la elaboración del cuestionario ha sido Microsoft Forms y el tiempo estimado de respuesta es de aproximadamente 20 minutos.

Metodología

Entrevista

Se plantearon preguntas abiertas con el fin de dar libertad a los representantes empresariales para que expresen sus opiniones y juicios personales sobre las distintas temáticas delimitadas como objetivos de estudio. Antes de empezar la entrevista se introdujo una pregunta filtro para conocer si los representantes empresariales daban su consentimiento para que la entrevista fuera grabada en formato de audio para su posterior transcripción y análisis. Se especificó que los resultados se podrán presentar a cualquier público mediante publicaciones, eventos y otros foros relacionados. Una vez el entrevistado dio su consentimiento se procedió al desarrollo de la entrevista.

Las preguntas se distribuyeron en dos bloques; el primero (con 12 preguntas), corresponde a preguntas generales sobre: Innovación y Tecnología (3 preguntas), Investigación y Desarrollo (I+D) (1 pregunta), Empleo (2 preguntas), Economía y Finanzas (2 preguntas), Internacionalización y Crecimiento (1 pregunta) y Responsabilidad Social Corporativa (RSC)

(3 preguntas). Y, por su parte, el segundo bloque abarca preguntas generales sobre los parques científicos y/o tecnológicos y sobre la experiencia de los empresarios en el PCUV (en total, 4 preguntas).

A pesar de que el cuestionario fue diseñado para que la entrevista durara aproximadamente 15 minutos, debido a la relevancia de las distintas temáticas, muchos empresarios extendieron sus testimonios llegando a superar los 45 minutos de entrevista. 6 entrevistas se realizaron presencialmente, 13 en formato online (videollamada) y 1 empresario rellenó las preguntas de la entrevista en formato escrito. La predisposición y colaboración de los líderes empresariales ha permitido crear una base de datos sólida, con mucha información de valor, la cual permitirá encaminar acciones en pro del desarrollo empresarial innovador.

Tanto la encuesta como la entrevista se incluyen como anexos al final del presente informe (Anexo I y Anexo II, respectivamente).



*Disponibles en Anexos

Metodología

3. Trabajo de campo y recolección de información

Con el objetivo de fomentar la participación en la encuesta, el PCUV ofreció a modo de estímulo el sorteo de 6 premios que incluían, 3 participaciones para la presencia de las empresas en el evento VALENCIA DIGITAL SUMMIT 2024 compartiendo con el Parc un stand premium, y 3 bonos para la utilización de salas de reuniones y auditorio del PCUV. De estas 56 entidades contactadas,

20 empresas participaron en el Programa cumplimentando la encuesta; el resto de las empresas mostró no tener disponibilidad o no querer participar. Posteriormente, se procedió con la fase de la entrevista contactando con 20 empresas, 19 de las cuales son empresas que se alojaron en el PCUV entre 2009 y 2023 y que mostraron mayor predisposición para colaborar y emitir

juicios de valor, además de una entidad que es patrono de la FPCUV, el Ayuntamiento de Paterna, sumando un total de **20 empresas/entidades entrevistadas que participaron en el Programa con la realización de la entrevista.** Se seleccionaron personas relevantes por la trayectoria de sus empresas, por su personalidad y de diferentes tamaños y áreas o sectores empresariales para

ofrecer una visión general de este particular ecosistema innovador. La información proporcionada por las empresas se ha tratado confidencialmente, no revelándose información particular de las empresas, salvo los casos en los que los representantes autorizaron la publicación de opiniones personales generadas en la fase de entrevista (imágenes y citas textuales).

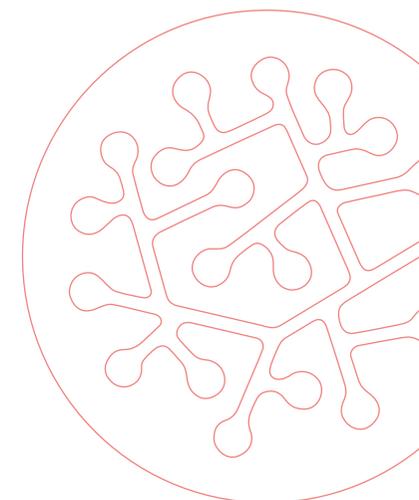
Universo	Empresas alojadas en el PCUV entre 2009–2023
Ámbito geográfico	Comunidad Valenciana
Metodología	Encuesta estructurada en línea ad hoc y entrevistas personales (presencialmente y por videollamada).
Tamaño muestral	168 empresas (encuestas) 20 representantes empresariales (entrevistas)
Período de recogida de información	Inicio del trabajo de campo: 01/03/2024 Fin del trabajo de campo: 30/05/2024
Software estadístico	Microsoft Excel y SPSS v.28

Metodología

4. Análisis de datos y elaboración del informe de resultados

En la cuarta fase de la investigación, una vez recogida la información derivada del trabajo de campo, se realizó el análisis de datos. Para ello, se aplicaron distintas técnicas de análisis estadístico de datos cuantitativos de las encuestas, todas de carácter descriptivo. Concretamente, los tratamientos realizados para las variables objeto de estudio han sido: Análisis de

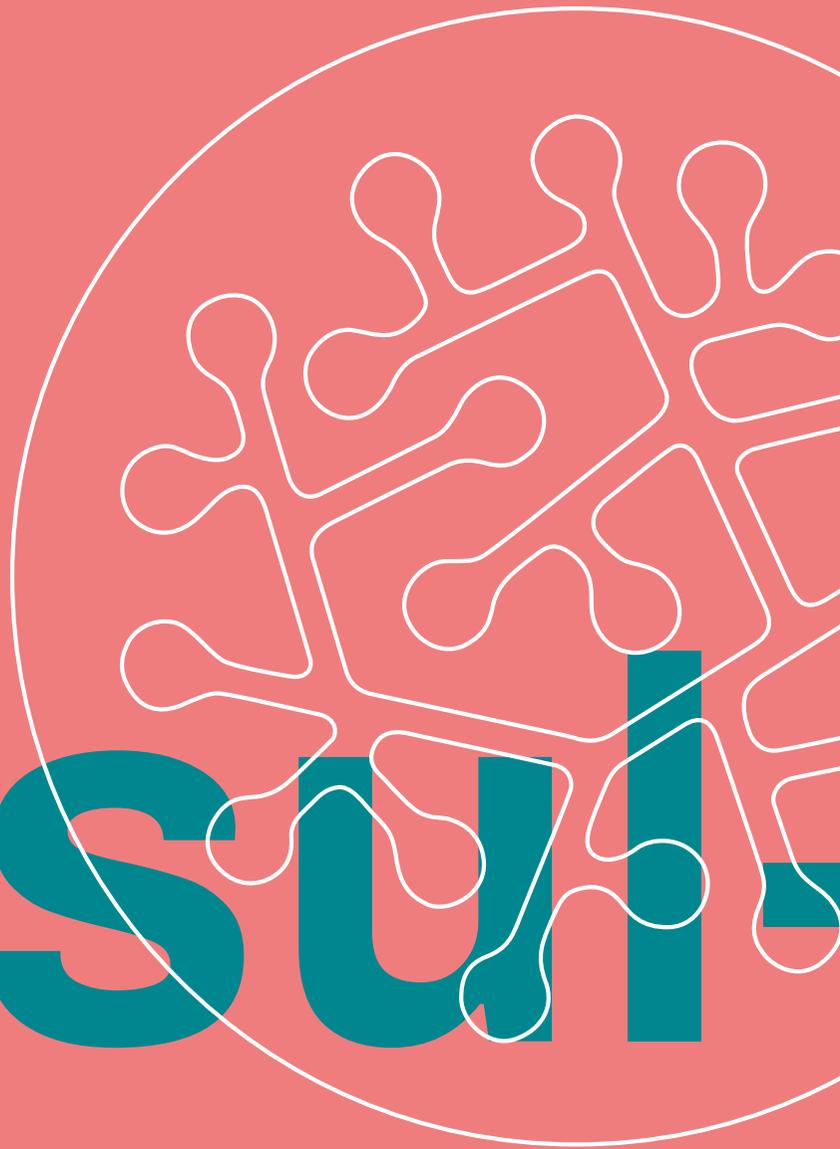
frecuencias y porcentajes y análisis de medias. Por su parte, de las entrevistas, se han transcrito las grabaciones de las declaraciones de los representantes empresariales y se han destacado algunos de los testimonios que consideramos más relevantes. Se ha homogeneizado la estructura de estas expresiones para facilitar su lectura en el presente informe de resultados.



CRONOGRAMA DE LA METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

FASE / AÑO 2024	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO-AGOSTO	SEPTIEMBRE
Fase 1. Análisis exploratorio	X	X					
Fase 2. Diseño de cuestionarios		X					
Fase 3. Trabajo de campo y recolección de información			X	X	X		
Fase 4. Análisis de datos y elaboración del informe de resultados					X	X	
Fase 5. Publicación e imprenta del informe de resultados							X

4. Resultados



Resultados

En este epígrafe se analizan los datos recogidos en el estudio, centrado en la información suministrada por parte de los responsables de las empresas mediante una encuesta que recoge datos sobre la evolución y trayectoria de una muestra de 20 empresas que se alojaron en el PCUV desde el 2009 hasta el 2023.

Al mismo tiempo, este apartado presenta **testimonios de 20 representantes empresariales recogidos mediante una entrevista expresando resultados y testimonios de 30 empresas diferentes**. Entre los participantes del Programa se han considerado a 19 empresarios/as relevantes que pasaron por el PCUV y al Alcalde de Paterna (Juan Antonio Sagredo) en calidad de representante del Ayuntamiento de Paterna, como patrono de la Fundación. Se ha estimado oportuno contar con el testimonio de un representante de la Administración Pública de Paterna debido a que es la localidad donde se sitúa el PCUV. Las

temáticas abordadas han sido: *Aspectos Generales, Innovación y Tecnología, Investigación y Desarrollo (I+D), Empleo, Economía y Finanzas, Internacionalización y Crecimiento, Responsabilidad Social Corporativa (RSC) y valoración e intención de recomendar el PCUV*.

A lo largo del informe se presenta, de forma paulatina, en continuación a la redacción de los resultados descriptivos en formato gráfico y texto analizados de las respuestas obtenidas en la encuesta, diferentes opiniones emitidas por los empresarios participantes de la entrevista. Si bien, consideramos que todas sus declaraciones son relevantes, hemos hecho un trabajo de selección de las opiniones más significativas y de mayor valor para cada una de las temáticas tratadas. Esta selección de los testimonios incluidos se hizo en alineación con los objetivos generales (el impulso al crecimiento empresarial) y específicos del Programa de Impulso al Desarrollo Empresarial (PIDE) 2024.



Resultados

1

Aspectos Generales

2

Innovación y Tecnología

3

Investigación y Desarrollo (I+D)

4

Empleo

5

Economía y Finanzas

6

Internacionalización y Crecimiento

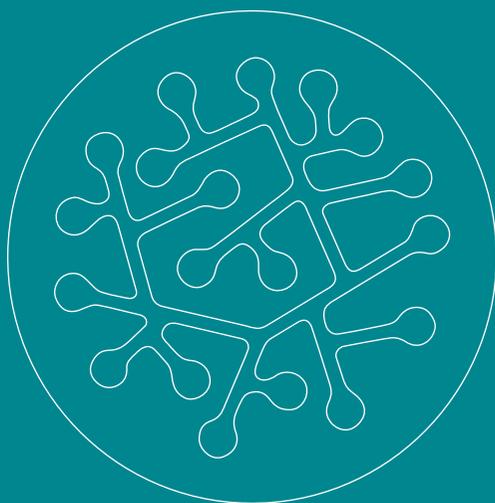
7

Responsabilidad Social Corporativa (RSC)

8

Valoración e intención de recomendar el PCUV

La presentación de los resultados se lleva a cabo **abordando las ocho temáticas descritas a continuación:**



1. Aspectos Generales

Partiendo de un análisis cuantitativo se examina el tipo de cargo/posición ocupada de los participantes, la forma jurídica de la empresa, la fecha de constitución, la antigüedad en el PCUV, el lugar donde se alojan en la actualidad, el sector de actividad por CNAE, la actividad principal, la tipología de

clientes a los que dirigen sus productos y/o servicios, la pertenencia a un grupo de empresas o no, entre otras variables. Y, desde un punto de vista cualitativo, se analizan los principales obstáculos o barreras a las que se han enfrentado las empresas desde el inicio de su actividad.

84%

De las empresas dirigen sus productos y/o servicios al sector "B2B".



74%

De las empresas son "Sociedades de Responsabilidad Limitada S.L."



58%

De los encuestados ocupan en sus empresas el rol de "CEO".



37%

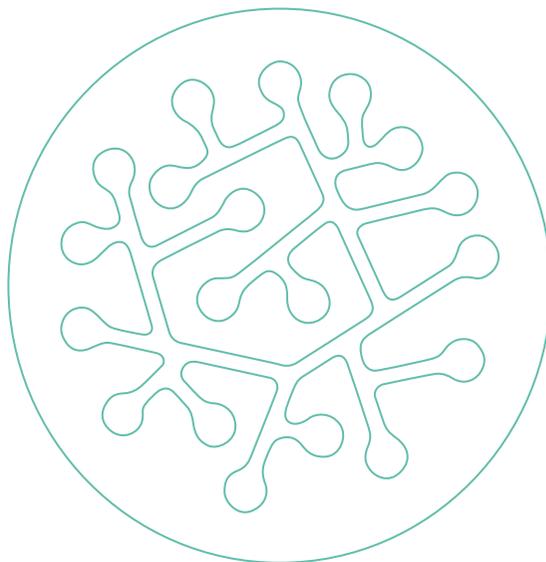
De las empresas desarrollaron "Actividades profesionales, científicas y técnicas" según la clasificación CNAE.

Resultados

- La mayoría de los representantes empresariales que participaron del estudio ocupan en sus empresas el cargo de **“CEO” (58%** del total).
- El **74%** de las empresas participantes son **“Sociedades de Responsabilidad Limitada (S.L.)”**.
- El 5% de empresas se crearon/constituyeron antes del año 2000, el 79% lo hicieron entre el 2000 y 2020, y únicamente el 16% lo hicieron en los últimos 3 años (2021-2023).
- El 26% de empresas participantes se alojaron en el PCUV entre el año 2021-2023, el 16% de 2018 a 2020, el 11% de 2015 a 2017, el 21% de 2012 a 2014, mientras que el 26% de empresas lo hicieron antes del año 2012.
- El 58% de las empresas desarrollan su actividad principal en “Instalaciones propias o arrendadas (incluidos centros de negocio, edificios de oficinas, coworkings, etc.)”, mientras que el 11% lo hace en un “Parque Científico y/o Tecnológico”, el 11% en un “Polígono industrial”, el 5% “en un “Centro Europeo de Empresas Innovadoras (CEEI)”, el 5% “en una “Incubadora/aceleradora empresarial” y el 10% restante en otras ubicaciones.
- Las actividades más desarrolladas por las empresas según la clasificación CNAE son: **“Actividades profesionales, científicas y técnicas” (37%)**, “Información y comunicaciones” (26%), y “Actividades sanitarias y de servicios sociales” (16%), abarcando el 79% del total.
- Según la clasificación realizada por el PCUV, la mayoría de las empresas pertenecen al área de “Biotecnología, Medicina y Salud” (32%), seguido de “Tecnologías de la Información y Comunicación” (TIC) (26%), “Energía y Medio Ambiente” (16%), “Servicios Avanzados” (11%), “Industria, Materiales y Nanotecnología” (5%), y “Otras” (10%).
- El **84%** de las empresas indicaron que dirigen sus productos o servicios directamente a “Empresas (B2B)”, el 42% a la “Administración Pública (B2A)”, el 16% lo hace a “Particulares (B2C)”, y el 5% a otro tipo de clientes (en concreto una sociedad de investigación). Esta pregunta admitía respuestas múltiples.
- El 26% de empresas forman parte de grupos empresariales (40% de estas empresas son de carácter “Multinacional”), donde el 40% tiene el rol de “Empresa matriz”, el 40% “Empresa filial” y el 20% “Empresa asociada”.



Resultados



Los indicadores descritos en los **“Aspectos Generales”** nos brindan la oportunidad de conocer de forma global las características de las empresas. No obstante, también es interesante destacar las principales dificultades o limitaciones que han enfrentado las empresas que se han alojado en el PCUV con el fin de plasmar algunos de los retos más relevantes de las empresas innovadoras de la Comunidad Valenciana y servirá como guía y soporte para otros empresarios y grupos de interés. Por ello, como complemento de este epígrafe

se ha preguntado a los 20 empresarios participantes en la entrevista sobre los principales obstáculos a los que se han enfrentado las empresas desde su constitución.

Mediante un tratamiento de datos generalista se exponen las barreras u obstáculos más destacables descritos por los líderes empresariales. Entre ellos: **la pandemia generada por el COVID-19, la falta de facturación, la dificultad de comercializar nuevos productos/servicios, la ausencia de financiación, la pérdida o es-**

caz de socios o inversionistas, la dificultad para buscar y retener talento, el problema para reclutar personal con experiencia internacional, las limitaciones en el idioma al querer internacionalizarse, la dificultad para que los clientes se familiaricen con nuevos productos/servicios en el mercado, la falta de experiencia, la competencia, la inestabilidad económica y política, el tipo de actividad de la empresa, la visibilidad, los altos costes, la desigualdad de oportunidades por cuestión de género, etc.

A continuación, se presentan algunos de los testimonios de los empresarios que pasaron por el PCUV y realizaron la entrevista:

INTENANOMAT, S.L.

Rafael Abargues

“La principal barrera a la que se ha enfrentado nuestra empresa ha sido el vender, al venir desde un campo dedicado exclusivamente a la investigación, puedes pensar que investigar es lo más importante pero no lo es, lo más importante es vender y que la empresa sea rentable”



HYDROCARBON ENGINEERING, S.L.

Ramón Andreu

“Uno de los principales obstáculos a los que nos hemos enfrentado desde nuestra constitución ha sido la financiación. Una empresa que innova no sabe cuándo va a poder comercializar sus productos/servicios. Si tienes que devolver dinero y se te acorta el tiempo, en muchas ocasiones no puedes hacerlo”.

Resultados

2. Innovación y Tecnología

En este apartado se analizan los distintos tipos de innovación utilizadas por las empresas, el perfil de las personas que desarrollan las innovaciones, la importancia de la Inteligencia Artificial (IA) y las empresas que han utilizado la IA en 2023-2024.

95%

De las empresas consideran que la **“Inteligencia Artificial (IA)”** facilita las competencias y el desarrollo empresarial

79%

De las innovaciones en las empresas están a cargo de **“Propios/as empleados/as”**

68%

De las innovaciones empresariales corresponden a la **“Innovación en productos, bienes o servicios”**

47%

De las empresas afirman haber utilizado la **“Inteligencia Artificial (IA)”** en el periodo 2023-2024



Resultados sobre Innovación y Tecnología

- El tipo de innovación más practicada por las empresas es la **“Innovación en productos, bienes o servicios” (68%)**, seguido de un 15% en “Procesos operativos”, un 10% en “Marketing y comunicación”, un 5% en “Innovación social” y un 5% en otras innovaciones. Por su parte, un 15% de las empresas encuestadas afirma no haber abordado ningún tipo de innovación en el periodo mencionado (2023-2024).
- El desarrollo de las innovaciones está en su mayoría a cargo de los **“Propios/as empleados/as” de la empresa (79%)**, un 16% por “Agentes externos” a la empresa (universidades, centros tecnológicos, proveedores, etc.), y un 16% por “Propios/as empleados/as de la empresa en colaboración con agentes externos”.
- El **95%** consideran que la **“Inteligencia Artificial (IA)”** facilita las competencias y el desarrollo de su empresa, mientras que el 5% cree que no.
- El **47%** de empresas participantes afirman haber utilizado la **“Inteligencia Artificial (IA)”** en el 2023-2024. Un 42% no la ha utilizado. Y, por último, un 11% ha utilizado otras inteligencias artificiales (métodos de aprendizaje automático (GPR) y big-data).

El concepto de innovación y la IA adquieren una especial relevancia en la actualidad al suponer para muchas empresas un elemento diferencial de la competitividad. En la literatura, existen diversas definiciones del concepto

en función del autor que las realiza. No se puede entender una definición como correcta o incorrecta, todas son aceptables y dependen de cómo cada empresario intérprete la innovación y la IA en base a sus experiencias. A con-

tinuación, se realiza una selección de algunas de las definiciones asignadas por los representantes de las empresas que han pasado por el PCUV con el fin de ofrecer una visión holística desde diferentes áreas empresariales.

Resultados



ANALOG DEVICES, S.L. Javier Calpe

“La innovación es estar continuamente avanzando y combinar los cambios a corto plazo con las estrategias a largo plazo. Considero que todas las empresas deben ser innovadoras si quieren sobrevivir, deben estar permanentemente monitorizando el mercado, las necesidades de los clientes, todo ello, con el fin de ofrecer el mejor servicio”.



COLUMBUS VENTURE PARTNERS, S.G.E.I.C., S.A.

Damià Tormo

“La innovación es la fuerza que impulsa el progreso y el avance de la sociedad de una manera más efectiva. Significa desafiar lo establecido, explorar nuevas ideas y soluciones, y buscar constantemente formas de hacer las cosas mejor. Las empresas innovadoras tienen la oportunidad única de ser pioneras en su campo, pero también enfrentan el desafío de navegar en aguas no exploradas, donde a menudo no hay referentes anteriores”.



EOLAB SPAIN, S.L.

Fernando Camacho

“La innovación es introducir novedades con el objetivo de mejorar la calidad de los productos y la forma de llegar al usuario. Las empresas innovadoras pueden tener ventajas y desventajas con relación a otro tipo de empresas, por ejemplo, si una empresa innovadora utiliza alguna nueva tecnología o IA y los usuarios confían en el método tradicional, la innovación no va a ser bien recibida, pero, caso contrario, puede tener ventajas”.

Resultados

3. Investigación y Desarrollo (I+D)

Se analiza cómo se realiza la Investigación y Desarrollo (I+D) en las empresas, si las empresas han sido beneficiarias de ayudas/subvenciones/financiación pública de I+D, la colaboración en proyectos I+D, las colaboraciones de I+D de las empresas con la Universitat de València, las percepciones sobre la importancia de la colaboración en I+D, los tipos de propiedad intelectual y/o industrial registrados, el número de patentes, etc.

87%

De las empresas afirman haber realizado colaboraciones con la **“Universitat de València”**

80%

De las empresas realizan la Investigación y Desarrollo (I+D) **“Internamente”**

26%

De las empresas tienen **“Patentes”**

50%

De las empresas han recibido **“Ayudas/subvenciones/financiación”** pública de I+D en el periodo 2021-2023



Resultados sobre Investigación y Desarrollo (I+D)

-  Un 80% de las empresas realizan la I+D **“Internamente”** (con recursos de la empresa), un 10% la realiza **“Externamente”**, es decir, la subcontrata, compra, etc., y un 10% no realiza actividades de I+D.

-  La mitad de las empresas (**50%**) han recibido **“Ayudas/subvenciones/financiación”** pública de I+D en el periodo 2021-2023. Concretamente, el 18% de **“Administraciones locales y/o autonómicas”**, el 18% de la **“Administración central del Estado”**, el 9% de **“Instituciones de la Unión Europea (U.E.)”** y el 5% **“Otras”**.

-  El 42% de empresas han participado en proyectos de I+D en colaboración con otras entidades, mientras que el 58% no. De las empresas que han realizado colaboraciones en proyectos de I+D, el 75% colabora con **“Universidades”**, el 50% con **“Centros públicos de investigación”**, el 38% con **“Institutos tecnológicos”**, y el 25% con **“Consultorías”**.

-  El **87%** de las empresas afirman haber realizado colaboraciones con la **“Universitat de València”** en **“Desarrollo de nuevos productos/servicios”** (38%), **“Desarrollo de proyectos de colaboración público-privada”** (38%), **“Contratación de servicios de asistencia técnica, consultoría, etc.”** (25%), **“Utilización de servicios científico-técnicos (SCSIE, CECT, etc.)”** (25%), y **“Otras”** (13%).

-  En una escala del 1 al 5, los empresarios valoran en promedio 3.89 la importancia de la colaboración entre empresas para cumplir con objetivos de I+D.

-  El 32% de las empresas afirman tener registradas como propiedad intelectual y/o industrial **“Derechos de autor/copyrights”** (32%), **“Marcas”** (32%), **“Patentes”** (26%), **“Modelos de utilidad”** (16%), **“Secretos industriales”** (11%), y **“Diseños industriales”** (5%).

-  Las empresas participantes acumulan en total 11 patentes concedidas en titularidad y/o cotitularidad.

Es común que la I+D se asocie al ámbito científico, pero va mucho más allá. De hecho, este concepto es transversal a todas las áreas del saber; se puede investigar, desarrollar e innovar en todos los aspectos de la vida. En el presente informe se ha realizado una distinción entre I+D+i, analizando de forma separada la Investigación y el Desarrollo (I+D) y de la Innovación. Se ha añadido la etiqueta de innovación posteriormente al concepto inicial, que era solo I+D, ya que, al fin y al cabo, el objetivo de toda labor de investigación y desarrollo es llegar a unas nociones que tengan una aplicación práctica para impulsar la sociedad y mejorar la calidad de vida de las personas a través de la innovación (aunque sin I+D es muy difícil que se desarrolle la innovación). A continuación, se plasman algunos testimonios de cómo los/las empresarios/as entienden la I+D.



BIOPOLIS, S.L.
Daniel Ramón

“Estoy convencido que la I+D es un factor diferencial para el crecimiento de las empresas y lo he visto a lo largo de mi carrera profesional. Al final, pensar en el futuro es innovar y para innovar hay que generar ideas. Las ideas siempre vienen a partir de la I+D”

BIOINICIA, S.L.
Hipólito Montejano

“La I+D es necesaria para todas las empresas que quieren estar en la vanguardia de la innovación, es fundamental para crecer más rápido, desarrollar nuevos productos y ponerlos en el mercado”



BIOVAL – CLÚSTER BIO COMUNIDAD VALENCIANA
Jesús Agüero

“La I+D es necesaria para el posterior desarrollo de la innovación, es un componente fundamental tanto desde una perspectiva básica/universitaria como la que se hace de forma avanzada en un entorno empresarial”

Resultados

4. Empleo

En este cuarto apartado se analizan variables correspondientes al número total de empleados, género de los empleados, nivel formativo (Grado Superior Universitario, Máster y/o Doctorado, y otros niveles de estudios), género de la persona que lidera la empresa y, por último, empresas con empleados que se han formado en la Universitat de València.

89%

De las empresas tienen en nómina empleados egresados y/o titulados en la **“Universitat de València”**

84%

De los líderes empresariales son **“Hombres”** y el 11% **“Mujeres”**

78%

De los empleados de las empresas tienen estudios de **“Grado Superior Universitario, Máster y/o Doctorado”**

6,95

Es el promedio de **“Empleados por empresa”** de todas las entidades participantes



Resultados

Resultados sobre Empleo

- Las 20 empresas de esta muestra dan trabajo a aproximadamente 139 empleados, **6,95 “Empleados por empresa”**.
- El **69%** de empleados de las empresas son **“Hombres”** y el **31%** son **“Mujeres”**.
- En promedio, el 41% de empleados de las empresas tienen estudios de **“Máster y/o Doctorado”**, el 37% tiene estudios de **“Grado Superior Universitario”** (sumando en total el **78%**), y el 22% tiene **“Otro nivel de estudios”**.
- El **84%** de líderes empresariales son **“Hombres”**, el **11%** son **“Mujeres”** y el **5%** **“Mujer y hombre conjuntamente”** o no declarado.
- El **89%** de empresas tienen en nómina al menos 1 empleado que se ha titulado y/o egresado en la **“Universitat de València”**. El 42% de empresas tienen más del 50% de empleados de su plantilla formados en esta universidad.

Las empresas innovadoras pueden experimentar muchas dificultades para encontrar talento y el tema “Empleo” se ha convertido en un asunto controversial. Existen personas desempleadas, con intención de trabajar, pero las ofertas no cuadran con sus aspiraciones profesionales. Por su parte, algunos empresarios podrían pensar que no hay perfiles especializados que cumplan con sus expectativas. En concreto, existe una brecha entre la oferta y demanda laboral de trabajadores y trabajadoras. Esta es una visión generalista que puede describir la realidad que se

observa actualmente en las empresas, no obstante, la situación no es la misma para todas las empresas y hay empresarios que pueden discrepar de esta noción. Por ello, es fundamental conocer cómo perciben los representantes empresariales la búsqueda de talento, sobre todo en el campo de la innovación y en empresas de base científica-tecnológica que son el perfil de empresas que se alojan en el Parc Científic de la Universitat de València. A continuación, se muestran algunos testimonios de empresarios/as en relación a la contratación de personas y al empleo.



EIXAM – ESTUDIS SOCIOLÒGICS, S.L.
Yaiza Pérez

“La búsqueda de talento no es un problema para las empresas innovadoras, pero tiene cierta complejidad. Cuando perfilas el tipo de persona que necesitas es difícil encontrar el candidato idóneo. Hay que dedicarle tiempo al proceso de contratación, se debe tener claro lo que se necesita y las herramientas adecuadas para seleccionar. Los perfiles de candidatos de las empresas innovadoras deben tener capacidad para trabajar en grupo, adaptarse a diferentes formas de trabajar, deben saber escuchar, leer, aprender”

CUMULUS CITY, S.L.
Rafael Amorós

“Para las empresas innovadoras es muy difícil encontrar talento cualificado, especialmente, en el ámbito de la tecnología. Hay mucha gente preparada pero no con actitud investigadora y creo que es el factor donde se origina la problemática”



CARFISER, S.L.
Carlos Sánchez

“La contratación en las empresas innovadoras no es compleja, lo difícil es encontrar perfiles que puedan generar un valor añadido. Las empresas siempre estamos innovando inconscientemente. La innovación se mide por la mejora de procesos y las empresas debemos adaptarnos a los cambios. La innovación significa mejora y la mejora genera competitividad”

Resultados

5. Economía y Finanzas

Se analizan variables correspondientes a la cifra de negocio, las ventas de productos/servicios innovadores, los gastos destinados a I+D, las fuentes de financiación, las inversiones privadas externas recibidas, las ventas realizadas a nivel nacional e internacional y las expectativas de resultados económicos futuros.

47%

De las empresas afirman que más del 50% de sus ventas se corresponden con **“Productos o servicios innovadores”**

42%

De las empresas han recibido **“Inversión privada externa”** en el periodo 2021-2023

36%

De las empresas afirman que asignaron **más del 25% de su presupuesto** del último periodo (año 2023) a la **“I+D”**



Resultados

Resultados sobre Economía y Finanzas

- El 42% de las empresas obtuvieron una cifra de negocio situada en el intervalo de 100.001€ a 1.000.000€ en 2023. El 11% de empresas superaron el millón de euros.
- El 47% de las empresas afirman que más del 50% de sus ventas se corresponden con **“Productos o servicios innovadores”** puestos en el mercado en 2023. El 36% de las empresas asignaron **más del 25% de su presupuesto** del último periodo (año 2023) a la **“Investigación y Desarrollo (I+D)”**.
- El 95% de las empresas se **“Autofinancian”** con fondos propios, el 11% se financia mediante **“Capital”** (emisión de participaciones/acciones) o **“Deuda”** (préstamos, créditos, etc.) 5%, y, por último, el 5% afirma tener **“Otras”** fuentes de financiación.
- El 42% de las empresas afirman haber recibido **“Inversión privada externa”** en el periodo 2021-2023. El 21% recibió menos de 50.000 €, el 5% recibió entre 50.001 y 100.000€, y, el 16% recibió entre 100.001€ y 500.000€.

Uno de los principales problemas con los que se encuentran los empresarios tanto en la fase de creación como de expansión y crecimiento es la búsqueda de financiación. Esta necesidad económica puede darse en los momentos previos o posteriores al inicio de la actividad, siendo precisa una actuación ágil y eficiente para conseguirla. En el ámbito empresarial hay empresarios que uti-

lizan únicamente recursos propios y otros que se plantean o necesitan financiación externa para desarrollar su actividad. Por ello, se ha preguntado a empresarios que pasaron por el PCUV sobre la importancia de la financiación en empresas innovadoras y si consideran que la financiación es necesaria para que las empresas puedan subsistir. A continuación, se plasman algunas opiniones destacadas.

BINARTIS GENOMICS, S.L **Óscar Bastidas**

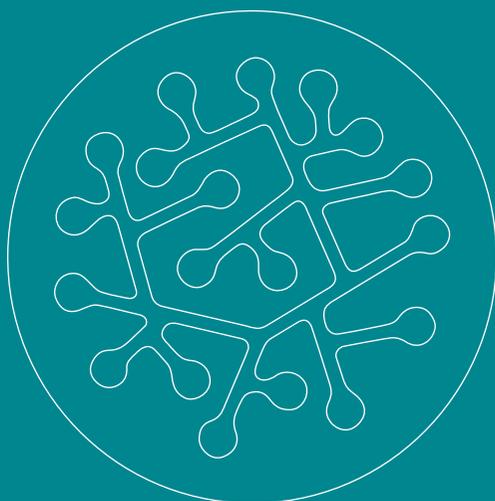
“Es posible que las empresas se financien únicamente con fondos propios, pero no es común. Si la empresa puede facturar rápidamente y tener cierto margen se puede crecer. Es importante que entidades públicas, privadas e inversores externos tengan interés en financiar proyectos innovadores que tienen potencial de crecimiento”



FUNDACIÓN NEST SOCIAL **Margarita Albors**

“Si hablamos de empresas ya consolidadas, es posible que se financien únicamente con fondos propios, pero, por otro lado, si hablamos de empresas de nueva creación, la financiación es más necesaria y a la vez más difícil. En estos casos, es fundamental que se encuentren fuentes externas de financiación pública, privada, europea, de subvenciones, patronato, etc.”

Resultados



6. Internacionalización y Crecimiento

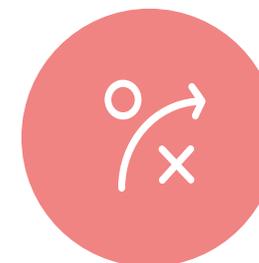
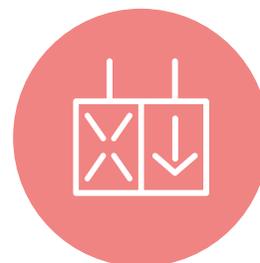
El sexto apartado recoge información sobre la internacionalización y el crecimiento. La internacionalización puede ser una vía para que las empresas se expandan a nuevos mercados y consigan más clientes, nuevos proveedores, usuarios, etc., lo cual, puede favorecer su crecimiento empresarial. En este sentido, varios directivos pueden tener inte-

reses contrapuestos y no percibir la internacionalización como importante, por ello, es trascendental conocer las percepciones de los representantes empresariales sobre la internacionalización con el fin de detectar la importancia que tiene este factor como impulsor del crecimiento de las empresas innovadoras de la Comunidad Valenciana.

74%



74%



De líderes empresariales piensan que su empresa **“Mejorará su resultado”** económico en 2024 en comparación con 2023

De las empresas son **“Exportadoras”**

Principal obstáculo externo de las empresas innovadoras: **“Problemas burocráticos con la Administración Pública”** y la **“Ausencia de políticas públicas y/o programas de apoyo a empresas”**

Principal obstáculo interno de las empresas innovadoras: **“Problemas de organización y dirección”**

Resultados

Resultados sobre Internacionalización y Crecimiento

- El 84% de ventas de las empresas se realizaron en “España”, el 63% en países de la “Unión Europea (U.E.)” (sin España), el 32% en “Latinoamérica (LATAM)”, el 16% en “Norteamérica”, y el 11% en “Asia” y “Oriente Medio” respectivamente.
- El 74% de las empresas son “Exportadoras”, es decir, venden productos/servicios fuera de España.
- El 74% de líderes empresariales piensan que su empresa “Mejorará su resultado” económico en 2024 en comparación con 2023, mientras que el 11% se muestran pesimistas y el 15% creen que no habrá cambios significativos en su cuenta de resultados de 2024 con respecto a la de 2023.
- Los factores más importantes para conseguir crecimiento empresarial son: **“Aumentar la rentabilidad del negocio”** (4.53), **“Desarrollar nuevos productos/servicios”** (4.37), **“Afianzar o mejorar el equipo de trabajo”** (4.32). (Los valores se originan de una escala de valoración de 1 a 5).
- Los principales obstáculos internos percibidos por las empresas innovadoras son **“Problemas de organización y dirección”** (4.00) y “Personal poco cualificado” y “Problemas en la calidad de productos o servicios” en ambos casos con una valoración promedio de 3.79. (Los valores se originan de una escala de valoración de 1 a 5).
- Los principales obstáculos externos percibidos por las empresas innovadoras son **“Problemas burocráticos con la Administración Pública”** y **“Ausencia de políticas públicas y/o programas de apoyo a empresas”** en ambos casos con una valoración promedio de 4.32. (Los valores se originan de una escala de valoración de 1 a 5).

Con la rápida globalización, la internacionalización de las empresas innovadoras se ha convertido en una importante y notoria estrategia competitiva, así como una necesidad para la supervivencia y el crecimiento de las empresas (Çela et al., 2022). Hoy en día, las micro, pequeñas, medianas, grandes empresas, start-ups, spin-offs, etc. se pueden ver empujadas a seguir caminos de crecimiento complejos para reforzar su competitividad y mantenerse al día con los cambiantes escenarios tecnológicos y sociales. El modelo

tradicional caracterizado por una cobertura geográfica relativamente limitada (a menudo representada por el mercado interno), en muchos casos ha quedado obsoleta. Esta no es la única verdad, ya que, dependiendo de la situación de cada empresa, sus representantes pueden percibir la internacionalización como muy importante mientras que otros le restan relevancia. Por ello, a continuación, se exponen algunas opiniones de los empresarios que pasaron por el Parc con respecto a esta temática.



HECHICERÍA, S.L.
Álvaro Sáez

“La internacionalización de las empresas depende del mercado, del sector, de la diferenciación con respecto a la competencia, tal vez funcione estar en un solo país hasta que consigues crecer y posteriormente esto sea escalable”

IPINFA – INSTITUTO PSICOLÓGICO DE LA INFANCIA Y LA FAMILIA, S.L.
Ángeles Cerezo

“Pienso que hay empresas que deben empezar internacionalizándose, por el tipo de empresa que son, por el sector que ocupan, por los servicios y productos que ofrecen. Por otro lado, hay otras empresas que por su naturaleza y sus características tendrán que empezar desde su región y cuando vean que pueden dar el salto tendrán que darlo. El panorama empresarial es muy complejo y no hay un único escenario que permita entender a la empresa”



SAGITAZ
José Pérez

“En España la internacionalización debería ser obligada, mi visión es que el futuro de España pasa por Hispanoamérica. Nosotros no nos dedicamos al mercado local, el 70-80% de nuestra actividad la destinamos al exterior. La internacionalización es básica y debe ser una estrategia en la cabeza del fundador”

Resultados

7. Responsabilidad Social Corporativa (RSC)

La Responsabilidad Social Corporativa (RSC) consiste en que las empresas actúen de acuerdo con principios y políticas que tengan un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente. A través de la RSC, las empresas toman decisiones guiadas no sólo por la rentabilidad o beneficio económico, sino también por el modo en que sus acciones afectan a sus comunidades y al mundo en general. Por ello, dentro del presente informe se expone información relacionada a planes de igualdad vigentes en las empresas, memorias de sostenibilidad, conocimiento sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y los ODS con los que se alinean sus organizaciones.

84%

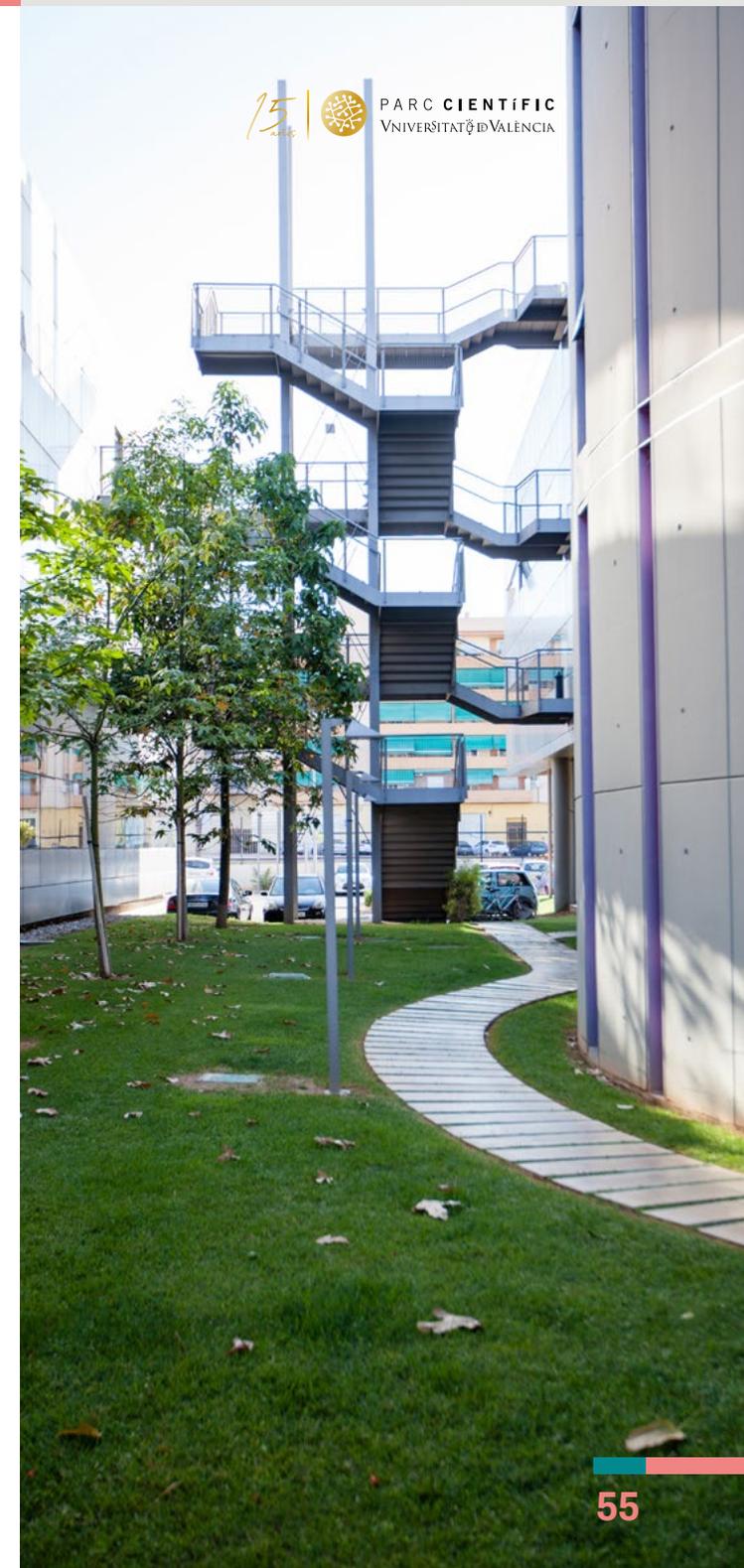
De las empresas conocen los **“Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)”**, siendo el ODS 3 (Salud y Bienestar) el que más se alinea con las organizaciones

37%

De las empresas tienen **“Planes de igualdad”** vigentes

21%

De las empresas tienen **“Memorias de sostenibilidad”**, o a su vez, están en proceso de elaboración



Resultados

Resultados sobre Responsabilidad Social Corporativa (RSC)

- El 37% de empresas tienen “Planes de igualdad” vigentes, el 47% no los tiene y el 16% desconoce de su existencia.
- El 32% de líderes empresariales consideran que en sus empresas no se aplican políticas de igualdad entre hombres y mujeres.
- El 21% de empresas cuentan con “Memorias de sostenibilidad”, o, a su vez, están en proceso de elaboración, mientras que el 79% no.
- El 84% de empresas conoce los “Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)”, ya sea en profundidad o superficialmente. Únicamente el 16% afirman no conocerlos.
- Los ODS con los que más se alinean las organizaciones son el “ODS 3 (Salud y Bienestar)” 42%, el “ODS 8 (Trabajo decente y crecimiento económico)” (32%), y el “ODS 12 (Producción y consumo responsable)” (32%). El resto se reparte de forma uniforme entre los 17 ODS.

Cuando una organización actúa con responsabilidad social, tiene un interés permanente en aumentar el valor que ofrece, tanto social como económico, satisfaciendo las demandas de sus grupos de interés. Se puede decir que las empresas responsables producen múltiples beneficios para sus actores, entre ellos una mayor imagen y reputación de marca, mayores ingresos, mayor productividad, menores costos operativos, mejor atracción y retención de los empleados (Padilla-Lozano y Collazzo, 2022). Las decisiones de las empresas en materia de implementación de políticas de RSC y de políticas ambientales, sociales y de gobernanza pueden tener un impacto positivo en su valor y desempeño.

Esta visión de “hacer el bien haciendo el bien” sigue siendo objeto de debate sobre todo por la efectividad de las medidas que se toman dentro de esta asignación (Broadstock et al., 2020). Son múltiples los factores que pueden ser tratados en el marco de la Responsabilidad Social Corporativa, no obstante, en el presente informe nos hemos centrado específicamente en los planes de igualdad y en las memorias de sostenibilidad porque son tópicos que actualmente son controversiales y tienen gran relevancia en el mundo empresarial debido a la normativa que rige la aplicación de estos instrumentos en las empresas en función del número de empleados. Por ello, a continuación, se exponen algunos de los testimonios de los directivos que pasaron por el PCUV sobre esta temática:



CHYLAS - COMPONENTES HÍBRIDOS Y LÁSERES DE FIBRA ÓPTICA, S.L.

Pere Pérez

“La implementación de planes de igualdad es importante en las empresas. Desde mi experiencia, aporta muchísimo valor. Por otro lado, respecto a la sostenibilidad, es necesario que exista una conciencia general interna de las personas con relación a estos temas, tanto en la empresa como en la sociedad en general”

FUNDACIÓN IVI Carmen Rodríguez

“Estoy totalmente de acuerdo con la inclusión de planes de igualdad en las empresas, nosotras, las mujeres, estamos mucho menos valoradas o catalogadas como personas que no pueden ser CEO en una empresa. Casi todos los CEO son hombres, por tanto, totalmente a favor de la inclusión de planes de igualdad. Por otro lado, en nuestro programa de Responsabilidad Social Corporativa fomentamos la sostenibilidad, y tomamos en consideración la huella de carbono, lo cual, es muy importante para las empresas innovadoras”



HEALTH IN CODE, S.L.

Ángela Pérez

“Los planes de igualdad son imprescindibles en las empresas innovadoras, yo soy una persona que defiende las cuotas, y creo que la ley debe obligar a que todas las partes de la empresa estén representadas por hombres y por mujeres. Para mí, los planes de igualdad vienen a solucionar un problema grave que algunas empresas saben que lo tienen, pero no quieren abordarlo. Por otro lado, con respecto a la sostenibilidad, pienso que se deben tomar medidas para no destruir el planeta, la propia voluntad de un grupo de personas no es suficiente, las voluntades tienen que venir guiadas por unos planes que han de ser conjuntos y obligados”

Resultados

8. Valoración e intención de recomendar el PCUV

Por último, el octavo apartado muestra diversas opiniones sobre los/as empresarios/as con respecto a la razón que los/las llevó a abandonar el Parc. Entre los resultados más destacados observamos que la “insuficiencia o inadecuación de los espacios y servicios”, y el “precio de los espacios y servicios” (20% en ambos casos) son causas que considerar, mientras que ninguna organización afirmó haberse desvinculado del PCUV por insatisfacción con la calidad ofrecida por esta organización, lo cual, pone en valor los servicios ofrecidos por este ecosistema innovador.

Adicionalmente, se planteó una escala del 1 al 5 (siendo 1 el valor inferior y 5 el valor máximo) para que los empresarios valoren su estancia en el PCUV e indiquen su intención de recomendar el Parc a un/a amigo/a que busque ubicación para su empresa. Los resultados son bastante alentadores, ya que la totalidad de los participantes otorgaron una **valoración de su estancia en el PCUV de 4.1**. Esto refleja la calidad que ha ofrecido el PCUV desde su inauguración en 2009. Por su parte, sobre la intención de recomendar el Parc, los resultados reflejan que ningún líder empresarial otorgó una calificación menor a 3 en la escala.

Este dato es bastante llamativo y favorable para el PCUV, ya que más del 83% de representantes empresariales dan una calificación de 4-5 puntos a esta organización, lo que se traduce en “Satisfacción alta”, y, por su parte, ninguno de ellos muestra la intención de hablar negativamente sobre el Parc. Dicho esto, concluimos que, entre las empresas participantes del estudio, no hay empresas “Detraectoras” del PCUV y que hay un elevado porcentaje (83%) que podrían considerarse como “Promotores o prescriptores”. La **intención de recomendar el PCUV** obtuvo una calificación promedio **de 4.2**.

Resultados



Finalmente, una vez expuestos los datos cuantitativos y cualitativos del estudio, se expone la valoración que otorga la Alcaldía de Paterna al PCUV, todo ello con el fin de revelar la aportación que ofrece el Parc a la localidad donde se sitúa y en la Comunidad Valenciana en general.

A continuación, se citan textualmente las declaraciones de **Juan Antonio Sagredo, Alcalde de Paterna**, sobre el PCUV:

“El Parc Científic de la Universitat de València se sitúa en la localidad de Paterna y, como alcaldía, estamos muy orgullosos de tener un parque científico en nuestra ciudad. Creo que estar alojado en un parque científico ofrece ventajas a las empresas, entre otras cosas más, por ejemplo, valor, reputación e imagen. En Paterna, tenemos seis áreas empresariales, en las que incluimos al Parc Científic de la Universitat de València. Hemos visto que las empresas que nacen ahí, luego, cuando crecen considerablemente, muchas de ellas vienen al Parque Tecnológico de Paterna. Esto genera imagen, prestigio, colaboraciones, lo que es muy positivo para las empresas”

5. Autoria y Participación



✦ Autoría y Participación

El Programa de Impulso al Desarrollo Empresarial (PIDE) y los informes resultantes son coordinados por **Luis Cortés** (técnico del área Económico-Financiera de la FPCUV, Licenciado en Administración y Dirección de Empresas y Máster en Economía Social con más de 25 años de experiencia profesional relacionada con finanzas, sistemas de información empresarial y transferencia de tecnología). En las ediciones del Programa en 2023 y 2024 la Fundación ha contratado a **Israel Juma** (técnico de la FPCUV, Ingeniero Comercial con Mención en Administración de Empresas, Máster en Marketing con especialidad en Comunicación y Doctor en Marketing con más de 6 años de experiencia profesional relacionada con administración e investigación) para el desarrollo y ejecución del Programa. Las distintas fases de la investigación del Programa, tales como: análisis de información; diseño de cuestionarios; trabajo de campo y recolección de información; análisis de datos; resultados y conclusiones y elaboración y publicación del informe final, se han desarrollado entre enero y septiembre del 2024.

Adicionalmente, el desarrollo del presente informe ha contado con la colaboración de tres personas que han participado en la supervisión del trabajo y en la comunicación de los resultados, conformado por:

- ✦ **Pedro Carrasco, Director del Parc Científic de la Universitat de València**
- ✦ **Fernando Zárraga, Gerente de la FPCUV**
- ✦ **Kristin Suleng, Técnica del área de Marketing y Comunicación de la FPCUV**





Como en ediciones pasadas (años 2016, 2017, 2018, 2019, 2020, 2021, 2022, 2023) este Programa ha contado con financiación pública, en concreto con el apoyo de la Generalitat Valenciana.

La investigación sobre la que se elabora esta edición especial del Programa PIDE con motivo del 15º Aniversario del PCUV se basa en información recabada de las 258 empresas que pasaron por este ecosistema innovador entre 2009-2023. De ellas, 146 empresas siguen vigentes a 31 de diciembre de 2023 (90 empresas actualmente

desarrollando su actividad en las instalaciones del PCUV y 56 empresas en el exterior).

La base para la interpretación de datos fueron las 56 empresas que siguen vigentes en el exterior del Parc. Sobre esta base, 20 empresas cumplimentaron la encuesta del Programa y 20 representantes empresariales (en este caso también participaron empresas que actualmente siguen alojadas en el Parc Científic) realizaron la entrevista.

A continuación, se exponen los testimonios de los autores del informe:

✦ Autoría y Participación

Luis Cortés

“A pesar de la elevada heterogeneidad de las más de 250 empresas que hemos alojado en el Parc Científic, tras casi 10 años analizando sus datos, rendimiento y trayectoria es evidente que la innovación supone un factor de crecimiento y supervivencia empresarial diferencial, que las empresas basadas en el conocimiento o en la tecnología tienen períodos de maduración más largos y que son más activas en colaboraciones o en atracción de inversión externa que otras empresas de sectores tradicionales. Son, no obstante, en su mayoría, empresas muy pequeñas, sensiblemente expuestas a riesgos de mercado o de su nicho, dependientes de financiación externa y débiles en comercialización y gestión. 258 empresas hemos alojado en 15 años, de las que casi el 60% siguen activas y que, en promedio, permanecen en el Parc Científic algo más de 4 años.

Este trabajo lo hemos desarrollado para poner en valor, con nombres y apellidos, a algunos de nuestros protagonistas; las y los empresarios que han pasado por el Parc, que han sido muchos. Es contagioso el espíritu emprendedor que desprenden y enriquecedor tener contacto cercano con sus compañías, que en algunos casos han tenido éxito y en otros no. Gracias a todos/as ellos/s por tanto aprendizaje compartido.

Hoy somos el parque científico más grande de la Comunidad Valenciana, uno de los más relevantes de España y un ecosistema empresarial consolidado y vibrante. Gracias a mi compañero Israel Juma por su excelente dedicación a este Programa, a todas las empresas que decidieron alojarse con nosotros durante alguna etapa de su vida, a la Universitat de València, a la Generalitat Valenciana y a los patronos de la Fundación, entre otros agentes que han apoyado y financiado la existencia y crecimiento del Parc”.



✍ Autoría y Participación

Israel Juma

“En el presente informe, abordamos la historia del Parque Científico de la Universitat de València en su 15º Aniversario. Fruto de un trabajo continuado, analizamos los factores de éxito, las fuerzas impulsoras y los desafíos que enfrentan los empresarios innovadores tanto dentro como fuera de este espacio estratégico. Explorar el vibrante mundo de las empresas innovadoras es enriquecedor. Desde las ágiles startups hasta las corporaciones globales tienen historias disruptivas y atrapantes que han dado forma a este parque científico.

Las empresas que han pasado por el PCUV no son meras organizaciones; son alquimistas modernos, transformadores de ideas en realidad y desafiantes de las convenciones, las cuales, lideran una revolución global. En la cima de esta pirámide de creatividad, encontramos a empresas que no solo crean productos, sino que aportan valor y moldean el tejido em-

presarial de la Comunidad Valenciana. Su enfoque en la salud, medicina, tecnología, agrotecnología, medio ambiente, industria, inteligencia artificial, etc. reflejan una visión compartida: construir resiliencia y prosperidad a largo plazo. En un mundo incierto, estas pioneras nos recuerdan que la innovación es el motor que impulsa la humanidad hacia adelante.

Este libro es un recurso valioso para comprender la relevancia del Parc Científic de la Universitat de València en el desarrollo de la ciencia y la innovación. Esperamos que inspire a investigadores, emprendedores y líderes de este campo. Agradezco a mi compañero Luis Cortés por su ardua labor en el Programa y al PCUV por permitirme crecer personal y profesionalmente en un ecosistema innovador de gran relevancia, no solo en la Comunidad Valenciana, sino también desde un panorama nacional e internacional”.



6. Referencias



Referencias

<https://www.apte.org/iasp-asociacion-internacional-de-parques><https://www.pcuvs.es>

<https://www.pcuvs.es/es/empresas/encuestas-pide-2023>

<https://www.uv.es/agrotecuv/es/agrotecuv.html>

Broadstock, D. C., Matousek, R., Meyer, M., & Tzeremes, N. G. (2020). ¿La responsabilidad social corporativa impacta la capacidad de innovación de las empresas? El vínculo indirecto entre la implementación de la gobernanza ambiental y social y el desempeño de la innovación. *Journal of Business Research*, 119, 99-110. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2019.07.014>.

Çela, A., Hysa, E., Voica, M. C., Panait, M., & Manta, O. (2022). Internacionalización de grandes empresas del centro y este de Europa o nacimiento de nuevas estrellas. *Sustainability*, 14(1), 261. <https://doi.org/10.3390/su14010261>.

Cruz, C. M., De Farias Rezende, C. M., & Campos dos Santos, M. J. (2022). Parques científicos, tecnológicos e empresariais no brasil. *Cadernos UniFOA*, 17(49), 87-98. <https://doi.org/10.47385/cadunifoa.v17.n49.3934>.

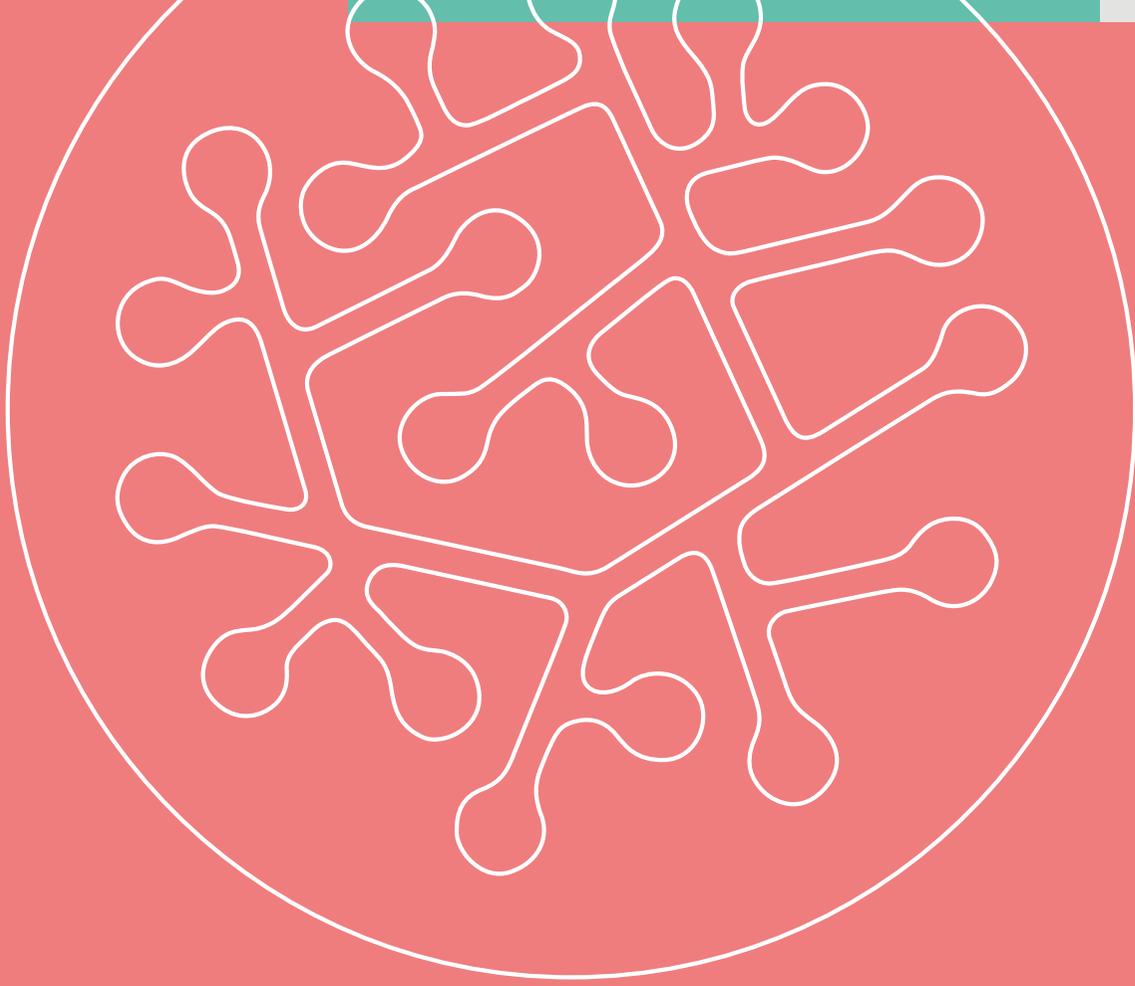
Denicolai, S., Zucchella, A., & Magnani, G. (2021). Internacionalización, digitalización y sostenibilidad: ¿están preparadas las pymes? Un estudio sobre las sinergias y los efectos de sustitución entre las vías de crecimiento. *Technological Forecasting & Social Change*, 166, 120650. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2021.120650>.

Fernández-Cerezo, A., González, B., Izquierdo, M., & Moral Benito, E. (2021). El impacto económico del COVID-19 en las empresas españolas según la Encuesta del Banco de España sobre la Actividad Empresarial (EBAE). *Boletín Económico/Banco de España*, 1/2021.

Hernández, W. G. (2022). Los parques científicos tecnológicos como espacios de aprendizaje. *Universidad y Sociedad*, 14(S1), 322-333.

Padilla-Lozano, C. P., & Collazzo, P. (2022). Responsabilidad social corporativa, innovación verde y competitividad: causalidad en la industria manufacturera. *Competitiveness Review*, 32(7), 21-39. <https://doi.org/10.1108/CR-12-2020-0160>.

Portal, J. M. V., & Fernández, M. D. (2018). Aproximación a los parques científicos y tecnológicos: contribución a la cultura de innovación. *Revista Cubana de Administración Pública y Empresarial*, 2(2), 115-127.



Anexos

ANEXO I: CUESTIONARIO DE LA ENCUESTA

Política de Privacidad

1. Desde la **FUNDACIÓ PARC CIENTÍFIC UNIVERSITAT DE VALÈNCIA (FPCUV)** estamos realizando la novena edición del **PROGRAMA DE IMPULSO AL DESARROLLO EMPRESARIAL (PIDE) 2024**. Uno de los objetivos de esta edición es medir, a través de esta encuesta, la evolución y trayectoria de las empresas que se alojaron en el **PARC CIENTÍFIC DE LA UNIVERSITAT DE VALÈNCIA (PCUV)** desde su inauguración en el año 2009. Este Programa cuenta con financiación de la **CONSELLERIA DE EDUCACIÓ, UNIVERSIDADES Y EMPLEO DE LA GENERALITAT VALENCIANA**.

Es necesario que responda la encuesta la persona responsable de la dirección, gerencia, administración, o cualquier otro cargo directivo de la empresa. El tiempo estimado de respuesta es aproximadamente 10 minutos.

La información que proporcione se tratará de forma confidencial, nunca se revelarán datos particulares de su empresa. Los datos se analizarán estadísticamente para elaborar un informe de resultados en el que constará un Anexo con las empresas que participaron en este Programa. Podrá recibir el informe por correo electrónico y se publicará en la página Web de PCUV: www.pcuu.es. Los datos personales que van a ser objeto de tratamiento serán los datos de contacto de las personas que realicen la encuesta en nombre de la organización a la que pertenezcan o, por sí mismos, en calidad del empresario individual o profesional liberal. De acuerdo con la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales y del Reglamento General de Protección de Datos (Reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 27 de abril de 2016) le informamos respecto de este tratamiento de datos personales.

ANEXO I: CUESTIONARIO DE LA ENCUESTA

() Nos ofrecemos a darle soporte para contestar esta encuesta a través del técnico contratado:()
Israel Juma (e-mail: israel.j.juma@fundacions.uv.es y número de teléfono: 96 354 38 42) y/o del técnico coordinador
del Programa: Luis Cortés (e-mail: luis.cortes@fundacions.uv.es y número de teléfono: 96 354 49 95).

PROGRAMA PIDE: <https://www.pcu.v.es/es/empresas/encuestas-pide-2023>.

¿Está UD. de acuerdo? ¿Desea participar en el Programa respondiendo a la encuesta? *

- Sí
- No

Actividad de la empresa

2. ¿Su empresa sigue activa (existe) en la actualidad? *

- Sí
- No

Aspectos Generales

Por favor, lea detenidamente las preguntas y responda con sinceridad. (Una vez que empiece el cuestionario, la sesión no se guardará y únicamente se registrarán las respuestas cuando la encuesta haya sido finalizada).

3. ¿Cuál es el cargo que ocupa actualmente en su empresa? *

(En caso de tener más de un cargo, escriba cuáles en la opción "Otras")

- CEO
- Gerente
- Director/a
- Administrador/a
- Otras

4. ¿Cuál es la forma jurídica de su empresa? *

- Sociedad de Responsabilidad Limitada (S.L.)
- Sociedad Limitada Unipersonal (S.L.U.)
- Sociedad Limitada Profesional (S.L.P.)
- Sociedad Anónima (S.A.)
- Asociación
- Comunidad de Bienes (C.B.)
- Cooperativa
- Entidad Pública
- Fundación
- Persona Física o Autónomo
- Otras

5. ¿Cuándo fue creada o constituida su empresa? *

- Antes de 1991
- De 1991 al 2000
- Del 2001 al 2010
- Del 2011 al 2020
- Del 2021 al 2024

6. ¿Cuándo se instaló su empresa en el PARC CIENTÍFIC DE LA UNIVERSITAT DE VALÈNCIA (PCUV)? *

- Antes de 2012
- De 2012 a 2014
- De 2015 a 2017
- De 2018 a 2020
- De 2021 a 2023
- En 2024

7. ¿Dónde se encuentran sus oficinas/centro de trabajo principal en la actualidad?

- En un Parque Científico y/o Tecnológico
- En un Centro Europeo de Empresas Innovadoras (C.E.E.I.)
- En una incubadora/aceleradora empresarial
- En un polígono industrial
- En instalaciones propias o arrendadas no ubicadas en cualquiera de las anteriores opciones (incluidos centros de negocio, edificios de oficinas, coworkings, etc.)
- Otras

8. ¿Cuál de las siguientes opciones corresponde a la actividad principal de su empresa? *

(Clasificación acorde a sectores de actividad CNAE)

- Agricultura, Ganadería, Silvicultura y Pesca
- Industrias extractivas
- Industria manufacturera
- Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado
- Suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación
- Construcción
- Comercio al por mayor y al por menor; Reparación de vehículos de motor y motocicletas
- Transporte y almacenamiento
- Hostelería
- Información y comunicaciones
- Actividades financieras y de seguros
- Actividades inmobiliarias
- Actividades profesionales, científicas y técnicas
- Actividades administrativas y servicios auxiliares
- Administración pública y defensa; Seguridad social obligatoria

- Educación
- Actividades sanitarias y de servicios sociales
- Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento
- Otros servicios
- Actividades de los hogares como empleadores de personal doméstico; Actividades de los hogares como productores de bienes y servicios para su uso propio
- Actividades de organizaciones y organismos territoriales.

9. ¿Cuál de las siguientes áreas corresponde a la actividad principal de su empresa? *

(En caso de pertenecer a otra área, escriba cuál en la opción "Otras")

- Biotecnología, Medicina y Salud
- Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC)
- Energía y Medio Ambiente
- Servicios Avanzados
- Industria, Materiales y Nanotecnología
- Otras

10. ¿Cuál es el tipo de cliente al que se dirigen los productos/servicios de su empresa? *

(En caso de tener otro tipo de clientes, escriba cuáles en la opción "Otras")

- Particulares (B2C)
- Empresas (B2B)
- Administración Pública (B2A)
- Otras

11. ¿Su empresa forma parte de algún grupo de empresas? *

(Es decir, su empresa tiene una matriz principal con sedes en diferentes territorios)

- Sí
- No

12. ¿Qué rol tiene su empresa en el grupo de empresas? *

- Empresa matriz
- Empresa filial
- Empresa conjunta
- Empresa asociada
- Otras

13. ¿Su empresa pertenece a un grupo de empresas de carácter multinacional? *

(Las sedes/delegaciones de su empresa y sus actividades se desarrollan en más de un país)

- Sí
- No

14. ¿Dónde se ubica la sede central del grupo empresarial? *

- España
- Otros países de la Unión Europea (U.E.)
- Norteamérica
- Asia
- Latinoamérica (LATAM)
- Oriente Medio
- Otras regiones del mundo (Estados europeos no miembros de la U.E., Rusia, Oceanía, África, etc.)

Innovación y Tecnología**15. ¿Qué tipo de innovación realiza o ha realizado su empresa en 2023 (y hasta la fecha en 2024)? ***

(Puede marcar más de una opción)

- Innovación en productos, bienes o servicios
- Innovación en procesos operativos
- Innovación en marketing y comunicación
- Innovación organizacional (Implementación de nuevas políticas, nuevos sistemas de dirección, etc.)

- Innovación social (Mejora en las políticas de igualdad, en contratación, beneficios sociales, etc.)
- No hemos abordado ningún tipo de innovación en el período mencionado
- Otras

16. ¿Quién desarrolla las innovaciones en su empresa? *

(Puede marcar más de una opción)

- Propios/as empleados/as de la empresa
- Agentes externos a la empresa (universidades, centros tecnológicos, proveedores, etc.)
- Los/as usuarios/as de los productos o servicios
- Propios/as empleados/as de la empresa en colaboración con agentes externos
- No hemos abordado ningún tipo de innovación en el período 2023

17. ¿Considera que las nuevas herramientas de Inteligencia Artificial (IA) pueden facilitar las competencias y el desarrollo de su empresa? *

- Sí
- No

18. ¿Su empresa utiliza o ha utilizado algún tipo de Inteligencia Artificial (IA) en 2023 (y hasta la fecha en 2024)? *

(En caso de que la respuesta sea "Sí", por favor, describa cuál o cuáles en la opción "Otras", por ejemplo "ChatGPT")

- Sí
- No
- Otras

Investigación y Desarrollo (I+D)

19. ¿Cómo se realiza la I+D (Investigación y Desarrollo) en su empresa? *

(Puede marcar más de una opción)

- Se realiza internamente (con recursos de la empresa)
- Se realiza externamente (se subcontrata, compra, etc.)
- Se realiza en colaboración con otras entidades
- No se realizan actividades de I+D

20. ¿Su empresa ha recibido ayudas/subvenciones/financiación pública de I+D de alguna de las siguientes administraciones públicas en el período 2021-2023? *

(Puede marcar más de una opción)

- Administraciones locales y/o autonómicas
- Administración central del Estado
- Instituciones de la Unión Europea (U.E.)
- Otras instituciones (resto del mundo)
- No ha recibido ninguna ayuda/subvención/financiación pública de I+D
- Otras

21. ¿Su empresa participa o ha participado en proyectos de I+D en colaboración con otras entidades públicas o privadas? *

- Sí
- No

22. ¿Con qué tipo de entidades suele colaborar en proyectos de I+D? *

(Puede marcar más de una opción)

- Universidades
- Institutos tecnológicos
- Centros públicos de investigación
- Consultorías
- Otras

23. ¿Colabora o ha colaborado su empresa con la Universitat de València en:? *

(Puede marcar más de una opción)

- Desarrollo de nuevos productos/servicios
- Desarrollo de proyectos de colaboración público-privada
- Contratación de servicios de asistencia técnica, consultoría, etc.
- Utilización de servicios científico-técnicos (SCSIE, CECT, etc.)
- Nuestra empresa nunca ha colaborado con la Universitat de València (UV)
- Otras

24. ¿Qué tan importante cree que es la colaboración entre empresas para cumplir con objetivos de I+D? *

(Siendo 1: "Nada importante" y 5: "Totalmente importante")

- 1 2 3 4 5

25. ¿Qué tipo de protección de la propiedad intelectual y/o industrial que tiene su empresa registrados? *

(Puede marcar más de una opción)

- Derechos de autor/copyrights
- Marcas
- Secretos industriales
- Diseños industriales
- Modelos de utilidad
- Patentes
- Ninguna de las anteriores
- Otras

26. Indique el número de patentes que tiene su empresa concedidas en titularidad o cotitularidad *

En caso de no tener, poner "0"

Escriba su respuesta

Empleo

Por favor, responda a las siguientes preguntas sobre su empresa en la fecha de cierre 31/12/2023

27. Número total de empleados/as de su empresa:

Escriba su respuesta

28. Indique el porcentaje de empleados de su empresa según el “Género” *

Por favor, la sumatoria total debe dar como resultado el 100%. Por ejemplo:

Hombres: 50%; Mujeres: 50%; Otros/as: 0%

Escriba su respuesta

29. Indique el porcentaje de empleados de su empresa según el “Nivel formativo” *

Por favor, la sumatoria total debe dar como resultado el 100%. Por ejemplo, Empleados con:

Grado Superior Universitario (Licenciatura/Ingeniería/etc.): 60%; Máster y/o Doctorado: 20%; Otro nivel de estudios: 20%

Escriba su respuesta

30. ¿Cuál es el género de la persona que lidera la empresa? *

- Hombre
- Mujer
- Mujer y hombre conjuntamente
- Otras

31. ¿Qué porcentaje de la nómina de empleados de su empresa ha sido titulado/formado por la Universitat de València?

- 0%
- 1 al 25%
- 26 al 49%
- 51 al 75%
- 76 al 99%
- 100%

Economía y Finanzas

Por favor, responda a las siguientes preguntas en relación al ejercicio económico 2023 con fecha de cierre el 31/12/2023.

32. ¿En qué intervalo se situó la cifra de negocio de su empresa en 2023?

Nos referimos al importe total de las ventas/prestaciones de servicios (sin IVA) de su empresa en 2023

- <50.000 €
- 50.001 € - 100.000 €
- 100.001 € - 500.000 €
- 500.001 € - 1.000.000 €
- 1.000.001 € - 3.000.000 €
- 3.000.001 € - 5.000.000 €
- 5.000.001 € - 10.000.000 €
- >10.000.000 €

33. ¿Qué porcentaje aproximado de sus ventas se corresponden con productos o servicios innovadores puestos en el mercado en 2023?

- 0-5%
- 6-10%
- 11-25%
- 26-50%
- 51-75%
- 76-100%

34. ¿Qué porcentaje aproximado del total de gastos de su empresa se destinaron a I+D (Investigación y Desarrollo) en 2023?

- 0-5%
- 6-10%
- 11-25%
- 26-50%
- 51-75%
- 76-100%

35. ¿Cuál fue la fuente de financiación de su empresa en 2023 (y hasta la fecha en 2024)?

(Puede marcar más de una opción)

- Autofinanciación (fondos propios de la empresa)
- Capital (financiación mediante emisión de participaciones/acciones)
- Deuda (financiación mediante préstamos, créditos, etc.)
- Otras

36. ¿Podría indicar en cuál de los siguientes intervalos se situó el importe en euros € de la financiación conseguida de inversores externos para su empresa en el período 2021-2023?

- <50.000 €
- 50.001 € - 100.000 €
- 100.001 € - 500.000 €
- 500.001 € - 1.000.000 €
- 1.000.001€ - 3.000.000 €
- 3.000.001 € - 5.000.000 €
- 5.000.001€ - 10.000.000 €
- >10.000.000 €
- No hemos recibido inversión externa en este período

Internacionalización y Crecimiento**37. En relación a las ventas y/o prestaciones de servicios efectuadas por su empresa en el año 2023 ¿Dónde se realizaron?**

(Puede marcar más de una opción)

- España
- Otros países de la Unión Europea (U.E.)
- Norteamérica
- Asia
- Latinoamérica (LATAM)
- Oriente Medio
- Otras regiones del mundo (Resto de Europa, Rusia, Oceanía, África, etc.)

38. ¿Cuál cree que será el resultado económico de su empresa en 2024 en comparación con 2023?

Nos referimos al resultado contable declarado en sus cuentas anuales al cierre de los ejercicios referidos

- Nuestra empresa tendrá en 2024 un resultado positivo (beneficios) mejorando el resultado de 2023
- Nuestra empresa tendrá en 2024 un resultado positivo (beneficios) empeorando el resultado de 2023
- Nuestra empresa tendrá en 2024 un resultado negativo (pérdidas) mejorando el resultado de 2023
- Nuestra empresa tendrá en 2024 un resultado negativo (pérdidas) empeorando el resultado de 2023
- No habrá cambios significativos

39. Valore el grado de importancia de los siguientes enunciados para el crecimiento de su empresa

	NADA IMPORTANTE: 1	POCO IMPORTANTE: 2	INDIFERENTE: 3	MUY IMPORTANTE: 4	TOTALMENTE IMPORTANTE: 5
Desarrollar nuevos productos/servicios					
Aumentar la rentabilidad del negocio					
Acceder a financiación					
Afianzar o mejorar el equipo de trabajo (personas)					
Mejorar la organización de su empresa y sus instalaciones o infraestructuras					
Establecer alianzas/partnerships					
Internacionalizar					
Aumentar la notoriedad/reputación					

40. Valore el grado de importancia de los siguientes enunciados sobre los principales obstáculos internos de las empresas innovadoras

NADA IMPORTANTE: 1 POCO IMPORTANTE: 2 INDIFERENTE: 3 MUY IMPORTANTE: 4 TOTALMENTE IMPORTANTE: 5

Problemas de organización y dirección

Problemas en la calidad de productos o servicios

Problemas para acceder a mercados internacionales

Deficiencia de recursos y tecnologías en las empresas

Personal de las empresas poco cualificados

Problemas de morosidad

Débil cultura empresarial

Problemas relacionados con la innovación de productos/servicios

Escaso grado de digitalización en las empresas

Problemas relacionados con la cadena logística (con proveedores y clientes)

Problemas de ciberseguridad

Altos costes asociados a medidas de sostenibilidad

41. Valore el grado de importancia de los siguientes enunciados sobre los principales obstáculos externos de las empresas innovadoras

NADA IMPORTANTE: 1 POCO IMPORTANTE: 2 INDIFERENTE: 3 MUY IMPORTANTE: 4 TOTALMENTE IMPORTANTE: 5

Altos costes de energía

Elevados tipos de interés

Inflación de precios

Problemas burocráticos con la Administración Pública

Ausencia de políticas públicas y/o programas de apoyo a empresas

Corrupción política

Alta informalidad de las empresas

Insuficiente infraestructura logística regional o nacional

Dificultad para encontrar personal cualificado

Responsabilidad Social Corporativa

42. ¿Cuenta su empresa con un plan de igualdad vigente? *

- Sí
- No
- Desconozco

43. ¿Se aplican en su empresa políticas de igualdad entre mujeres y hombres?

- Sí
- No

44. ¿Su empresa cuenta con una memoria o reporte de sostenibilidad, o a su vez, está en proceso de elaboración? *

- Sí
- No

45. ¿Conoce cuáles son los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

- En profundidad
- Superficialmente
- No los conozco

46. ¿Cuáles son los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) con los que se alinea su organización?

(Puede marcar más de una opción)

- ODS1. Fin de la pobreza ODS2. Hambre cero
- ODS3. Salud y bienestar
- ODS4. Educación de calidad
- ODS5. Igualdad de género
- ODS6. Agua limpia y saneamiento
- ODS7. Energía Asequible y no contaminante
- ODS8. Trabajo decente y crecimiento económico
- ODS9. Industria, innovación e infraestructura
- ODS10. Reducción de las desigualdades
- ODS11. Ciudades y comunidades sostenibles
- ODS12. Producción y consumo responsables
- ODS13. Acción por el clima
- ODS14. Vida submarina
- ODS15. Vida de ecosistemas terrestres
- ODS16. Paz, justicia e instituciones sólidas
- ODS17. Alianzas para lograr los objetivos
- Ninguno

Satisfacción

47. ¿Cuál es la razón por la que su empresa abandonó el PARC CIENTÍFIC DE LA UNIVERSITAT DE VALÈNCIA?

(Puede marcar más de una opción)

- Cambio de actividad empresarial
- Insuficiencia o inadecuación de los espacios y servicios
- Precio de los espacios y servicios
- Insatisfacción con la calidad ofrecida por esta organización
- Otras

48. En términos globales, ¿Cómo valoraría su estancia en el PARC CIENTÍFIC DE LA UNIVERSITAT DE VALÈNCIA?

- Nada importante : 1 Poco importante : 2 Indiferente : 3 Muy importante : 4 Totalmente importante : 5

49. ¿Recomendaría el PARC CIENTÍFIC DE LA UNIVERSITAT DE VALÈNCIA a un/a amigo/a que busque ubicación para su empresa?

- Nada importante : 1 Poco importante : 2 Indiferente : 3 Muy importante : 4 Totalmente importante : 5

Contacto

50. Nombre y apellido/s de la persona que rellena esta encuesta: *

Escriba su respuesta

51. Nombre de la empresa (Denominación social): *

Incluya el acrónimo S.L., S.A., etc. en su caso

Escriba su respuesta

52. NIF de la empresa: *

Sin guiones ni espacios, por ejemplo B96354475

Escriba su respuesta

53. Número de teléfono de la empresa: *

Sin guiones ni espacios, por ejemplo 963544758

Escriba su respuesta

54. Dirección email genérica de la empresa: *

Por ejemplo info@pide.es

ANEXO II: CUESTIONARIO DE LA ENTREVISTA

Le informamos que la presente entrevista se realiza dentro del PROGRAMA DE IMPULSO AL DESARROLLO EMPRESARIAL (PIDE) 2024 desarrollado por la FUNDACIÓ PARC CIENTÍFIC UNIVERSITAT DE VALÈNCIA (FPCUV), que cuenta con apoyo de la CONSELLERIA DE EDUCACIÓ, UNIVERSITATS I EMPLEO DE LA GENERALITAT VALENCIANA y tiene como objetivo conocer la evolución y trayectoria de las empresas que se alojaron en el PARC CIENTÍFIC UNIVERSITAT DE VALÈNCIA (PCUV) desde su inauguración en 2009, con motivo de su 15º Aniversario. Le comunicamos que la entrevista será grabada en formato de audio para su posterior transcripción y análisis, de quienes participan y guían este Programa. Los resultados se podrán presentar a cualquier público mediante publicaciones, eventos y otros foros relacionados. ¿Está de acuerdo en dar su consentimiento para que se publiquen imágenes y citas textuales que derivan de la presente entrevista?

BLOQUE 1

Innovación y Tecnología: ¿Qué entiende por innovación? ¿Tienen las empresas innovadoras ventajas/desventajas con respecto a otro tipo de empresas? ¿Considera que las nuevas tecnologías (como inteligencia artificial) pueden mejorar la propuesta de valor de las empresas innovadoras?

Investigación y Desarrollo (I+D): ¿Cree que la I+D es un factor diferencial para el crecimiento empresarial? ¿Por qué?

Empleo: ¿Considera que la búsqueda/contratación de talento es un problema para las empresas innovadoras? ¿Cuáles son los medios o plataformas en las que su empresa se apoya para buscar talento?

Economía y Finanzas: ¿Es posible que las empresas se financien únicamente con fondos propios? ¿Qué tan importante es conseguir financiación externa para las empresas innovadoras?

Internacionalización y Crecimiento: ¿Es necesario que las empresas busquen la internacionalización para el crecimiento empresarial, es una consecuencia natural de su evolución o es una actitud estratégica?

Responsabilidad Social Corporativa (RSC): ¿Está de acuerdo con la implementación de planes de igualdad en las empresas? ¿Es importante que los empleados se involucren en iniciativas de sostenibilidad? ¿Qué acciones se podrían implementar?

BLOQUE 2

¿Considera que estar alojado en un Parque Científico y/o Tecnológico ofrece ventajas a las empresas innovadoras? ¿Por qué?

¿Cuáles son los principales obstáculos o barreras a las que se ha enfrentado su empresa desde su constitución?

¿Estar alojada en el PCUV impulsa el desarrollo y crecimiento de las empresas?

¿Le gustaría realizar alguna opinión adicional, recomendación o testimonio al PCUV?

ANEXO III: EMPRESAS Y PERSONAS PARTICIPANTES

AGROINDUSTRIAL ASESORES, S.L. (Lorenzo García)

ANALOG DEVICES, S.L. (Javier Calpe)

AYUNTAMIENTO DE PATERNA (Juan Antonio Sagredo)

BINARTIS GENOMICS, S.L. (Óscar Bastidas)

BIOINICIA, S.L. (Hipólito Montejano)

BIOPOLIS, S.L. (Daniel Ramón)

BIOVAL – CLÚSTER BIO COMUNIDAD VALENCIANA (Jesús Agüero)

CARFISER, S.L. (Carlos Sánchez)

CHYLAS - COMPONENTES HÍBRIDOS Y LÁSERES DE FIBRA ÓPTICA, S.L.

(Pere Pérez)

COLUMBUS VENTURE PARTNERS, S.G.E.I.C., S.A. (Damià Tormo)

CUMULUS CITY, S.L. (Rafael Amorós)

EIXAM – ESTUDIS SOCIOLÒGICS, S.L. (Yaiza Pérez)

EOLAB SPAIN, S.L. (Fernando Camacho)

FUNDACIÓN IVI (Carmen Rodríguez)

FUNDACIÓN NEST SOCIAL (Margarita Albors)

HEALTH IN CODE, S.L. (Ángela Pérez)

HECHICERÍA, S.L. (Álvaro Sáez)

HYDROCARBON ENGINEERING, S.L. (Ramón Andreu)

I+D EN QUÍMICA AVANZADA, S.L. (Vicent Primo)

INTENANOMAT, S.L. (Rafael Abargues)

IPINFA – INSTITUTO PSICOLÓGICO DE LA INFANCIA Y LA FAMILIA, S.L.

(Ángeles Cerezo)

LABORATORIO PRINT3D SOLUTIONS CLM, S.L. (Inés Blanc)

LIOMA SEMEN4EVER, S.L. (M^a Carmen Fuentes)

MIIVO MOBILITY, S.L. (Angel Troncoso)

NOVEL SENSOR, S.L. (Sergio García)

QUATRESOFT, C.B. (Rafael Mollá)

SAGITAZ (José Pérez)

SPERM ANALYSIS TECHNOLOGIES, S.L. (Francisco Blasco)

TFL CONSULTORIA Y PROYECTOS DE OCIO, S.L. (Javier Salvador)

UVAT BIO, C.B. (Manuel Navarrete)



PARC CIENTÍFIC
UNIVERSITAT DE VALÈNCIA

